Insieme in salute

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023 Amgen Italia

AMGEN



Indice

Nota metodologica	04
Agli stakeholder di Amgen Italia	06
Amgen Italia	08
Chi siamo	12
In Italia	13
Amgen dal 1980 a oggi, le tappe fondamentali	14
Le aree di attività	16
Ricerca & Sviluppo	18
Amgen Italia, l'organizzazione	19
La missione di Amgen	20
I nostri valori	22
Environmental, Social & Governance	24
L'approccio di Amgen alla sostenibilità	26
L'impegno di Amgen Italia	28



POPOLAZIONE IN SALUTE	30
Valore economico generato e distribuito	32
Collaborazioni con associazioni di pazienti e strutture sanitarie	33
Corso di perfezionamento	33
CARE	34
Programma di trasporto casa-ospedale	34
Partnership e donazioni	35
SOCIETÀ IN SALUTE	36
Gestione del personale e work-life balance	38
Rapporti di lavoro forme contrattuali e benefici	40
Lavoro agile	42
Ascolto e coinvolgimento dei dipendenti	44
Diversità e inclusione	46
L'attenzione ai diritti LGBTQI+	48
Formazione e sicurezza	50
Fondazione Amgen	52
Amgen Biotech Experience (ABE)	52
Amgen Scholars	53
LabXchange	53
PIANETA IN SALUTE	54
Cambiamento climatico ed emissioni GHG	56
AMGEN IN SALUTE	60
Amgen in salute	62
Il sistema di controllo	66
Associazione di settore alle quali aderisce Amgen Italia	67
Forniture sostenibili	68
Gestione dei dati sensibili e privacy dei pazienti	69
Principi e criteri di Ricerca & Sviluppo	70
Programmi di ricerca clinica	72
Controlli di qualità e sicurezza	74
GRI Content Index	76





Il presente documento rappresenta il **primo Report di Sostenibilità** di **Amgen Italia**, redatto dall'azienda in forma volontaria e non sottoposto a revisione da parte di una società indipendente.

Il documento fa riferimento al periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2023, considerando il biennio 2022/2023 come perimetro di comparazione. Ove utile a una maggiore comprensione e comparabilità dei dati è stata riportata la metodologia di calcolo utilizzata.

Questo documento è stato redatto prendendo a riferimento i **Sustainability Reporting Standards** della Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "with reference". A chiusura del documento è riportata la corrispondenza dei contenuti con gli indicatori

dello standard, secondo uno schema tabellare (GRI Content Index).

I dati e le informazioni contenuti sono riportati in modo puntuale rispetto alle risultanze contabili, extracontabili e derivanti da altri sistemi informativi in uso presso le funzioni competenti, e sono validati dai relativi responsabili. Il presente documento è redatto sotto il coordinamento della Direzione aziendale.

Per ogni informazione o approfondimento è possibile scrivere alla **Responsabile Corporate Affairs** Rossana Bruno <u>rbruno02@amgen.com</u>

Agli stakeholder di Amgen Italia



Sono lieto di presentare il primo Report di Sostenibilità di Amgen Italia, un documento che illustra le strategie, le politiche e le azioni con le quali la nostra azienda si impegna a generare un impatto positivo sulle persone con le quali entra in relazione, sulle comunità e sul territorio in cui opera.

Amgen è attiva in Italia dal 1990, con l'obiettivo di consentire ai pazienti di avere accesso a soluzioni terapeutiche innovative, sviluppate con le più avanzate metodologie della ricerca biotecnologica, per il trattamento di gravi patologie in diverse aree come quella oncoematologica, cardiometabolica, le malattie infiammatorie e autoimmuni, fragilità ossea, nefrologia. A questo scopo mettiamo a disposizione dei pazienti, così come dei medici e delle istituzioni sanitarie con le quali collaboriamo, un ampio e consolidato patrimonio di competenze che si esprime anche in un significativo contributo alla sostenibilità del sistema sanitario, per esempio attraverso l'offerta di biosimilari di alta qualità.

Al ruolo di Amgen Italia nel promuovere la sostenibilità, a ogni livello è dedicato questo documento nel quale, accanto a una descrizione dei valori sui quali si basano le nostre attività, diamo conto delle principali iniziative che abbiamo sviluppato in questo ambito nel corso del 2023.

Nel perseguire i suoi obiettivi, la nostra azienda pone una particolare attenzione a diffondere e far maturare, attraverso il Codice Etico, una cultura che impegna l'intera organizzazione e ognuna delle persone che ne fanno parte ad adottare comportamenti integri e responsabili, al fine di garantire che ogni attività venga svolta secondo i massimi standard di correttezza, qualità e sicurezza.

Fondamento di questa cultura è un approccio che promuove l'inclusione, il coinvolgimento delle persone negli obiettivi aziendali e la piena valorizzazione delle diversità. Con queste premesse, oggi Amgen Italia è una realtà sostenibile, con persone motivate che condividono un forte senso di appartenenza e con una sempre più consistente presenza di donne, che rappresentano oltre la metà dei dipendenti, in ruoli di elevata responsabilità.

Al benessere e alla soddisfazione dei dipendenti, condizioni indispensabili per consentire loro di esprimere al meglio le proprie potenzialità e contribuire allo sviluppo dell'azienda, Amgen Italia destina impegno e risorse consistenti, tese a creare soprattutto un efficace equilibrio tra vita privata e vita professionale, anche con l'adozione di innovative formule organizzative.

L'impegno rivolto alla crescita professionale e personale all'interno di Amgen trova un corrispettivo nell'analogo impegno verso la collettività, che si traduce in comportamenti e programmi che possano contribuire a costruire una società più equa e sostenibile. Importante e qualificato, in questa direzione, è il lavoro svolto dalla Fondazione Amgen concentrato sulla promozione della cultura scientifica tra i giovani, fattore critico per il futuro del paese e decisivo per affrontare le sfide globali di domani. Tutto ciò è riassunto e documentato in questo nostro primo Report di Sostenibilità, nel quale mi auguro si possa riconoscere, attraverso l'impegno e le azioni di Amgen Italia, l'identità stessa della nostra azienda.

Lauri Lindgren

Presidente e Amministratore delegato Amgen Italia





Amgen Italia





>95% Valore distribuito agli stakeholder¹



1.756 strutture ospedaliere

SOCIETÀ <u>IN S</u>ALUTE



57%

Donne nelle posizioni manageriali



49
Ore di formazione pro capite

PIANETA IN SALUTE



16.641 GJ Consumi energetici



1.236 tCO₂e Emissioni Scope 1 e 2 Location Based²

AMGEN IN SALUTE



42 Studi clinici



776
Pazienti coinvolti negli studi clinici

l numeri della sostenibilità



17.155 specialisti raggiunti





97,5% Contratti a tempo indeterminato



14.632 Studenti coinvolti nel programma Amgen Biotech Experience





ECO FLEET -15% di CO₂ emessa grazie all'avvio della conversione della

flotta aziendale dai motori termici a quelli ibridi





260 coinvolti



100% Dipendenti formati sul Codice Etico "Do the right thing"



^{1.} La percentuale di valore distribuito agli stakeholder rappresenta la parte di valore economico complessivo generato da Amgen che va a dipendenti, fornitori, pubblica amministrazione

e comunità.
2. Le emissioni Scope 1 comprendono le emissioni di gas a effetto serra direttamente generate dall'azienda dalle fonti di proprietà o controllate dall'azienda stessa. Le emissioni Scope 2 comprendono le emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti dall'energia acquistata, come l'elettricità, il vapore, il calore o il raffreddamento, generati fuori sede e consumati dall'azienda, calcolate sulla base del mix energetico nazionale rispetto al paese nel quale l'azienda opera.

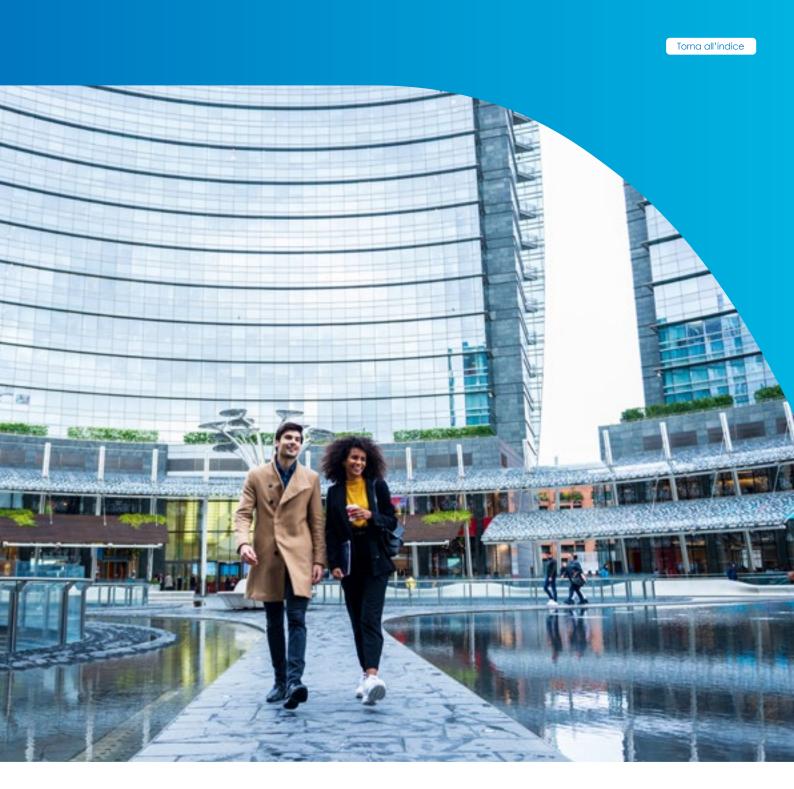
Chi siamo

Amgen è tra i leader mondiali delle biotecnologie farmaceutiche ed è impegnata a scoprire, sviluppare, produrre e rendere disponibili terapie innovative che contribuiscono a migliorare la vita dei pazienti affetti da gravi patologie.

Nelle sue attività, Amgen si basa su una conoscenza approfondita dei meccanismi biologici che provocano le malattie, unita alla capacità di avvalersi delle piattaforme terapeutiche e tecnologiche più avanzate.

Dalla fondazione, avvenuta nel 1980 in California, Amgen ha maturato competenze ed esperienze uniche, in ampiezza e qualità, che le consentono di contribuire efficacemente allo sviluppo delle conoscenze medico-scientifiche in molte delle più importanti aree terapeutiche: oncoematologia, malattie cardiometaboliche, malattie infiammatorie e autoimmuni, fragilità ossea, nefrologia.





In Italia

Nel nostro paese opera **Amgen Italia**, attiva su tutto il territorio nazionale con circa trecento dipendenti. Si tratta di una realtà giovane e inclusiva, ben inserita nel contesto medico scientifico e nel tessuto economico e sociale.

L'azienda, impegnata a rendere disponibili terapie innovative ai pazienti italiani, svolge un ruolo strategico nelle attività globali di Amgen e offre un contributo sempre più significativo alla ricerca clinica relativa ai farmaci innovativi in fase di sviluppo.

Amgen dal 1980 a oggi, le tappe fondamentali

1980

In California viene fondata AMGen (Applied Molecular Genetics), sull'onda degli importanti sviluppi che la ricerca genetica sta imprimendo alla scienza.

1983

Con l'identificazione e la clonazione del gene dell'eritropoietina sviluppa un farmaco per l'anemia nei pazienti con danno renale o in chemioterapia: è il primo blockbuster nella storia delle biotecnologie.



2020

Amgen Italia festeggia i suoi primi 30 anni.

2015

È tra i primi a introdurre un farmaco biologico in area cardiovascolare, sviluppando un anticorpo monoclonale in grado di ridurre in maniera significativa i livelli di colesterolo LDL nei pazienti ad alto rischio.

2021

La **FDA** approva la prima terapia orale nel tumore al polmone non a piccole cellule con mutazione KRAS p.G12C, tappa significativa nella cura di una delle forme tumorali più aggressive.



Amgen inaugura le proprie attività in Italia. Oggi è una delle realtà più dinamiche nel settore delle biotech farmaceutiche.

1990



Costituisce la Amgen Foundation, con l'obiettivo di promuovere e coordinare attività e interventi a favore della collettività, in particolare nell'ambito dell'educazione scientifica.

1991



2012

Acquisisce **Decode Genetics**, azienda leader globale nell'analisi e sequenziamento del genoma umano, dotata di un database unico per la scoperta di target genetici. È il primo passo per la creazione di uno dei più vasti patrimoni di human data, essenziali per accelerare e rendere più efficace lo sviluppo di terapie avanzate.

In quegli anni acquisisce **Micromet** e avvia lo sviluppo della piattaforma **BiTE®** (**Bispecific T-cell Engager**), per realizzare anticorpi a doppio bersaglio,

come quello per la LLA (leucemia linfoblastica acuta).

1996

Sviluppa la prima dichiarazione di intenti con i valori e gli obiettivi condivisi, coinvolgendo direttamente i dipendenti.
Il documento è alla base della cultura dell'azienda, della sua visione e della sua mission.



Con l'acquisizione di Horizon Therapeutics, Amgen compie un passo importante per estendere il proprio impegno a favore dei pazienti affetti da malattie rare e autoimmuni.



Amgen è presente in 100 paesi ed è riconosciuta come un'azienda leader del settore biotecnologico a livello mondiale, con circa 27.000 collaboratori,

4.8 miliardi di dollari investiti in ricerca e sviluppo e 40 molecole in fase di sviluppo.

Le aree di attività

Amgen ricerca, sviluppa, produce e rende disponibili ai pazienti di tutto il mondo soluzioni terapeutiche innovative "best in class", spesso le prime di una nuova classe di farmaci biotecnologici, integrate in un'offerta che comprende anche i biosimilari.

In Italia, Amgen opera in aree terapeutiche con importanti urgenze mediche.



ONCOLOGIA

Trattamenti disponibili o in fase avanzata di sviluppo per la cura di tumori al polmone, stomaco e giunzione gastroesofagea, colon, prostata e metastasi ossee.



EMATOLOGIA

Opzioni terapeutiche disponibili o in fase avanzata di sviluppo per leucemia linfoblastica acuta e mieloma multiplo.



EMATOLOGIA BENIGNA

Trattamenti per malattie rare come emoglobinuria parossistica notturna e porpora immune trombocitopenica.



PATOLOGIE CARDIOMETABOLICHE

Trattamenti disponibili o in fase avanzata di sviluppo per ipercolesterolemia, dislipidemie, obesità, steatosi epatica non alcolica.



PATOLOGIE CRONICHE INFIAMMATORIE E AUTOIMMUNI

Terapie disponibili o in fase avanzata di sviluppo per malattia psoriasica, artrite reumatoide, dermatite atopica, lupus eritematoso sistemico, malattie infiammatorie croniche intestinali, neuromielite ottica, oculopatia tiroidea.



NEFROLOGIA

Farmaci per l'insufficienza renale cronica.



MALATTIE OSTEOARTICOLARI

Terapie per l'osteoporosi.

In Amgen, l'innovazione è strettamente legata alla sostenibilità: nasce da qui l'impegno nei biosimilari di alta qualità, terapie che assicurano costi sostenibili per i sistemi sanitari, favorendo un più ampio accesso ai trattamenti innovativi. Attualmente Amgen ha reso disponibili biosimilari per le malattie infiammatorie autoimmuni e il trattamento di diversi tipi di tumore metastatico, inclusi il carcinoma mammario e il tumore del colon retto, oltre che per malattie ematologiche rare, come l'EPN (emoglobinuria parrossistica notturna).

Ricerca & Sviluppo

L'approccio di Amgen alle attività di ricerca ha caratteristiche uniche e si basa sull'integrazione tra conoscenza approfondita della biologia, disponibilità di banche dati genetici e adozione di tecnologie innovative.

Su queste basi, la Ricerca & Sviluppo di Amgen è in grado di alimentare una **pipeline di farmaci ampia e promettente**, con molecole che presentano meccanismi d'azione inediti per efficacia e precisione.

Tra queste figurano terapie multispecifiche, molecole sviluppate con tecnologie in grado di isolare molecole che si legano con estrema specificità e potenza all'RNA, fino alle soluzioni immuno-oncologiche e alla biologia generativa. In ogni fase della ricerca e dello sviluppo ci si avvale in misura crescente dell'apprendimento automatico e dell'intelligenza artificiale, risorse in grado di accelerare i processi e incrementare ulteriormente i livelli di precisione e sicurezza.

Nell'ambito della Ricerca & Sviluppo Amgen Italia svolge un ruolo sempre più importante, focalizzato su programmi di sperimentazione clinica condotti in collaborazione con istituzioni universitarie e centri ospedalieri nazionali.



Amgen Italia, l'organizzazione

La struttura operativa di Amgen Italia si articola in **tre funzioni principali**, alle quali si

affiancano le funzioni di supporto necessarie per lo svolgimento delle attività di business.

LE FUNZIONI PRINCIPALI

COMMERCIALE

Nel 2023 è suddivisa in due Business Unit (BU), ciascuna con responsabilità specifiche per rispondere alle urgenze dei pazienti in diverse aree terapeutiche.

- La BU Onco-Ematologia è responsabile delle terapie per le malattie oncologiche ed ematologiche con focus, rispettivamente, sul trattamento di tumori solidi e del sangue.
- La BU Malattie Croniche
 è dedicata ai trattamenti
 per le malattie
 cardiometaboliche,
 quelle infiammatorie e
 autoimmuni, quelle relative
 alla fragilità ossea e
 nefrologiche.

MEDICA

Si occupa delle attività che riguardano le relazioni e le collaborazioni con il mondo medico-scientifico.

- Cooperazione con le istituzioni e le strutture sanitarie italiane per le attività di sviluppo clinico dei farmaci.
- Redazione di documenti informativi e divulgazione presso le comunità scientifiche e mediche.
- "Partecipazione a incontri" per trasferire informazioni scientifiche relative alle terapie.
- Analisi delle pubblicazioni medico-scientifiche e gestione delle richieste d'informazioni mediche e cliniche relative ai farmaci.

VALUE ACCESS & POLICY

- È impegnata a creare le migliori condizioni per semplificare e uniformare l'accesso dei pazienti ai propri farmaci.
- Accesso dei farmaci
 Amgen a livello nazionale,
 regionale e locale.
- Relazioni con diverse tipologie di interlocutori tra cui le autorità nazionali e regionali.
- Rapporti con le istituzioni, anche al fine di cogliere eventuali opportunità nell'evoluzione normativa.

LE FUNZIONI DI SUPPORTO

▶ COMPLIANCE

▶ CORPORATE AFFAIRS

> CUSTOMER ENGAGEMENT & SOLUTIONS

▶ FINANCE & COMMERCIAL EXCELLENCE

▶ GOVERNMENT AFFAIRS

► HUMAN RESOURCES

▶ INFORMATION SYSTEMS

D LEGAL

D QUALITY

▶ REGULATORY AFFAIRS

▷ SAFETY

La missione di Amgen

"L'impegno di Amgen è quello di essere al servizio dei pazienti, trasformando le promesse della scienza e della biologia in terapie che siano in grado di estendere e migliorare la qualità della vita.

In questo percorso, siamo guidati dai valori che definiscono la nostra identità".



I nostri valori

CREARE VALORE PER I PAZIENTI, I DIPENDENTI E GLI AZIONISTI

Amgen crea valore ponendo al centro i bisogni dei pazienti e promuovendo un ambiente di lavoro che permetta ai dipendenti di sviluppare appieno le proprie potenzialità. L'impegno verso gli azionisti è quello di garantire il massimo ritorno nel lungo periodo, partendo dalle urgenze dei pazienti, e bilanciando le esigenze dei dipendenti e degli investitori.

COMPETERE CON DETERMINAZIONE E CON MENTALITÀ VINCENTE

La vera sfida è contro il tempo, con l'obiettivo di ottenere risultati di qualità. Essere vincenti vuol dire disponibilità ad assumersi rischi e non accontentarsi degli obiettivi già raggiunti. Naturalmente l'orientamento alla competitività non pregiudica il rispetto dei principi etici e l'integrità professionale in ogni interazione con centri ospedalieri, concorrenti o partner.

AGIRE IN MODO ETICO

In Amgen, ognuno si impegna fermamente a seguire i più **elevati standard etici** in ogni fase delle proprie attività.

ASSICURARE FIDUCIA E RISPETTO

In Amgen, ogni ruolo è importante e ogni componente del team viene valorizzato. Amgen accoglie persone con caratteristiche diverse, capaci e motivate, offrendo loro un **ambiente di lavoro inclusivo**, che stimola la partecipazione, il rispetto reciproco e la responsabilità individuale, valorizzando le differenze.

La fiducia è rinsaldata promuovendo l'intraprendenza personale e incoraggiando la capacità di raggiungere in modo rapido risultati qualitativamente elevati.

LAVORARE IN TEAM

I team agiscono con rapidità per fare in modo che le innovazioni scientifiche passino dal laboratorio alla fase di sviluppo clinico, raggiungendo quindi i pazienti, e per sostenere ogni altro aspetto delle attività di business. La stretta collaborazione tra team con responsabilità diverse porta alle scelte migliori per pazienti, dipendenti e investitori. Questo approccio offre alle persone l'opportunità di partecipare attivamente allo sviluppo dell'azienda, di ampliare le prospettive personali e di far evolvere al meglio le proprie potenzialità.

COLLABORARE, COMUNICARE ED ESSERE RESPONSABILI

La **collaborazione** con tutti gli interlocutori è il fondamento di ogni decisione importante. In azienda, i leader prendono in massima considerazione ogni opinione e comunicano in modo trasparente le decisioni con le relative motivazioni. Una volta presa una decisione, i leader e i loro collaboratori si assumono la responsabilità di tradurla in **azioni e risultati concreti**.

BASARSI SUL METODO SCIENTIFICO

Il successo di Amgen è strettamente connesso alle più avanzate conoscenze scientifiche, a un comportamento etico e al miglioramento continuo in ogni ambito di attività, attraverso l'applicazione di un rigoroso metodo scientifico. Si tratta di un **processo logico**, aperto e razionale che si sviluppa in più fasi, dall'individuazione e progettazione delle sperimentazioni più appropriate alla raccolta e analisi dei dati fino all'assunzione di decisioni basate sulle evidenze. L'applicazione del metodo scientifico viene incoraggiata a tutti i livelli dell'organizzazione.

GARANTIRE LA QUALITÀ

La qualità è il **cardine** di tutte le attività aziendali. Amgen persegue la massima qualità nell'informazione, nei processi decisionali e nelle persone, per realizzare terapie e servizi di alto livello. La qualità è parte integrante di tutto ciò che viene fatto in azienda.





Environmental, Social & Governance

L'approccio di Amgen alla sostenibilità

"Fare la differenza", in ogni ambito e a ogni livello, è il principio al centro delle attività di Amgen, coerente con la sua vocazione a realizzare farmaci in grado di estendere e migliorare la qualità di vita dei pazienti.

In questo senso, l'azienda intende offrire il proprio contributo per costruire un mondo migliore, concentrando l'impegno sui temi ambientali, sociali e di governance (identificati con la sigla ESG: Environmental, Social & Governance) più rilevanti in relazione alle proprie attività e alle aspettative dei suoi stakeholder.



Amgen ha delineato un quadro ESG che si fonda su **quattro direttrici**. Questo permette all'azienda di affrontare in modo sistemico problematiche tra loro connesse legate alla

sostenibilità e di integrare efficacemente le attività in questi ambiti nelle strategie di lungo termine.

QUADRO ESG

POPOLAZIONE IN SALUTE



Riduciamo le barriere che limitano l'accesso alle cure sanitarie per estendere e migliorare la qualità di vita dei pazienti.

SOCIETÀ IN SALUTE



Lavoriamo per una società più equa per i pazienti.

DIVERSITÀ, INCLUSIONE

PIANETA IN SALUTE



Diamo priorità alla sostenibilità e miriamo a ridurre al minimo il nostro impatto ambientale per preservare le risorse naturali a beneficio delle generazioni future.

AMGEN IN SALUTE



Imponiamo
standard elevati
nelle nostre attività
e ci impegniamo a
riflettere i valori di
Amgen nella nostra
cultura, nei nostri
farmaci e nella nostra
strategia.

EQUITÀ SANITARIA

E APPARTENENZA

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

GOVERNANCE

ACCESSO ALLE CURE

FORNITURE RESPONSABILI

ETICA DEL BUSINESS

FILANTROPIA AZIENDALE

RICERCA ETICA E SVILUPPO

Per ciascuna delle direttrici ESG, Amgen ha definito obiettivi specifici, che persegue con continuità, monitorandone l'evoluzione anno dopo anno per verificare la concreta aderenza alla visione di un mondo più equo e "in salute", da ogni punto di vista³.

^{3.} Per il dettaglio degli obiettivi ESG Amgen si rimanda al Report ESG 2023 al seguente link: https://www.ext.amgen.com/responsibility/-/media/Themes/CorporateAf-fairs/amgen-com/amgen-com/downloads/responsibility/amgen-2023-esg-report.pdf

L'impegno di Amgen Italia

Amgen Italia assicura il proprio contributo al raggiungimento degli obiettivi definiti a livello globale, allineando le attività e iniziative agli indirizzi strategici comuni.

Nell'ambito di questo impegno, nel 2023 si è effettuata una prima accurata analisi dell'impatto che l'azienda genera sul territorio, le comunità e le persone con le quali entra in relazione. L'iniziativa anticipa quanto sarà presto richiesto anche in Italia sulla reportistica in materia di sostenibilità e si propone anche di migliorare ulteriormente la consapevolezza e la sensibilità su questi temi all'interno

di Amgen Italia. L'analisi si è svolta tenendo in considerazione i presidi di Amgen in ogni ambito e valutando dimensioni e intensità di questo impatto, con specifiche scale relative a probabilità e portata.

I risultati, di cui questa pubblicazione riporta una sintesi, sono esposti nel rispetto dello schema interpretativo adottato dal quadro ESG: Popolazione in salute, Società in salute, Pianeta in salute, Amgen in salute.

TEMI	IMPATTO	DESCRIZIONE IMPATTO GENERATO	TIPO DI IMPATTO	SDG	PRESIDI
GOVERNANCE					
ETICA DEL BUSINESS	Diffusione cultura di correttezza ed eticità	Incremento nella diffusione di una cultura di correttezza ed eticità in grado di migliorare la gestione aziendale a tutela dei diversi stakeholder	Positivo Effettivo		Modello 231 Codice Etico
CORPORATE GOVERNANCE E COMPLIANCE NORMATIVA	Impatti connessi alla governance su stakeholder	Adesione a regolamenti nazionali e/o di settore per una gestione proattiva degli impatti generati e/o subiti dall'azienda, mitigando potenziali impatti fisici ed economici	Positivo Potenziale		Codice Deontologico FARMINDUSTRIA Gestione procedure (SOP)
FORNITURE RESPONSABILI	Sviluppo economico dei partner	Supporto allo sviluppo dei partner commerciali con la diffusione di buone pratiche di fornitura	Positivo Effettivo	8 EXPRISTA EXPRISTA EXPRISTA 17 PARTNESSAP REGUGETTM	Codice di Condotta per fornitori
SOCIETÀ					
RICERCA ETICA E SVILUPPO	Miglioramento della qualità della vita dei pazienti	Risposta alle urgenze dei pazienti grazie allo sviluppo di trattamenti innovativi e all'applicazione delle nuove tecnologie che mirano al miglioramento della qualità della vita	Positivo Effettivo	3 SAUTEE	Integrated Product Surveillance
	Effetti negativi sulla salute per	Ricadute negative sulla salute delle persone a causa dell'esposizione a eccessivi	Negativo Potenziale	3 SAUTEE BENESSERE	Studi clinici

dell'esposizione a eccessivi

rischi in fase di test clinici

rischi nei test clinici

Potenziale

DIVERSITÀ, INCLUSIONE E APPARTENENZA	Sviluppo professionale dei dipendenti Soddisfazione e benessere psico-fisico dei dipendenti Equità socio-economica	Sviluppo delle competenze professionali grazie a percorsi formativi e conseguente aumento del loro benessere e della soddisfazione Miglioramento della qualità della vita e del benessere psico-fisico dei dipendenti, grazie anche allo sviluppo di strumenti volti a garantire l'equilibrio tra vita privata e vita lavorativa e all'erogazione di benefit Impatti positivi sul benessere psicologico e/o economico delle persone, sulle minoranze e sulla società in generale, derivanti da una gestione aziendale fondata sull'equità	Positivo Effettivo Positivo Effettivo Positivo Effettivo	4 ISTRUZIONE ORGANIZATI 8 LANGGO REGISTRA ECONOMICA ECONOMICA THERMER THERMER THERMER THERMER	Modello Flexible Working Pulse Survey People Manager Forum Cultura dello "Speak up, Listen and Engage" Codice Etico
FILANTROPIA	Sviluppo comunità locali	e sull'assenza di discriminazioni Contributo allo sviluppo delle comunità di riferimento grazie a iniziative sociali finanziate e/o realizzate direttamente	Positivo Effettivo	17 PARTHEESIAP PREGIOESTIM	Progetti della Fondazione Amgen
	Alfabetizzazione sanitaria	Maggiore consapevolezza sull'importanza della prevenzione e della salute in generale e "alfabetizzazione sanitaria" con attività educative e di sensibilizzazione	Positivo Effettivo	3 SAUTEE	
ACCESSO ALLE CURE ED EQUITÀ SANITARIA	Efficacia dei farmaci	Miglioramento costante dell'efficacia dei nuovi trattamenti grazie all'attenzione e alle segnalazioni dei pazienti	Positivo Effettivo	3 SAUITE BRINSSIRE	Integrated Product Surveillance Studi clinici
	Danni fisici, materiali o immateriali a causa di perdite di dati sensibili	Perdite di dati sensibili che possono causare effetti avversi significativi sulle persone, come danni fisici, materiali o immateriali, dettati da non conformità del trattamento di dati interni ed esterni e dall'utilizzo di misure di sicurezza insufficienti a proteggerli	Negativo Potenziale		
AMBIENTE					
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	Contributo al cambiamento climatico	Aumento delle concentrazioni di gas effetto serra nell'atmosfera dovuto alle attività aziendali (in particolare logistica a monte e a valle, viaggi e spostamenti di lavoro)	Negativo Effettivo	12 CONSUMO E PRODUZANE ESPONAMBAI	



POPOLAZIONE IN SALUTE



>95%
Valore distribuito agli stakeholder



1.756 strutture ospedaliere



17.155 specialisti raggiunti



Valore economico generato e distribuito

Amgen Italia contribuisce a creare valore condiviso per tutti gli stakeholder con i quali si relaziona: per i dipendenti tramite il pagamento di stipendi e contributi, per i fornitori attraverso l'acquisto di beni e servizi, per la comunità grazie a sponsorizzazioni e all'erogazione di liberalità e per la pubblica amministrazione con il versamento di imposte e tributi.

Nel 2023 Amgen Italia ha generato un valore economico pari a più di 414 milioni di euro,

con un incremento dell'11% rispetto all'anno precedente. Il 95,4% di questo valore è stato distribuito ai diversi stakeholder, contribuendo al benessere complessivo della società.

Le voci più importanti sono costituite dal valore trasferito ai fornitori, per l'acquisto di quanto necessario alle attività dell'azienda, e da quello destinato ai dipendenti. Entrambe le voci hanno conosciuto un incremento nel 2023: il valore distribuito ai fornitori è aumentato del 9%, quello ai dipendenti del 18%.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO (ESPRESSO IN MIGLIAIA DI €) GRI 201-1

	2022	2023
Valore economico generato	372.249	414.249
Valore economico distribuito	358.989	395.291
• ai fornitori	320.576	350.146
ai dipendenti	38.111	44.904
• alla comunità	302	241
Valore economico trattenuto	13.260	18.958

Il valore economico trattenuto in azienda è di 18.958.000 euro, pari al 4,58% del totale generato, ed è finalizzato alla continuità e alla

crescita: una garanzia di solidità dell'azienda per i diversi stakeholder con cui Amgen si relaziona.

Collaborazioni con associazioni di pazienti e strutture sanitarie

Il ruolo di Amgen nella comunità si traduce anche nelle costanti collaborazioni con i professionisti della salute e con le associazioni che operano per il benessere dei pazienti. Nel 2023 abbiamo raggiunto 1.756 strutture ospedaliere e 17.155 specialisti.

Il sostegno di Amgen a queste realtà si esprime attraverso:

- formazione sui temi della prevenzione, della diagnosi delle malattie e delle terapie;
- programmi che offrono qualificati servizi a pazienti e caregiver;
- progetti a supporto della collettività per il miglioramento della qualità della vita;
- iniziative finalizzate allo sviluppo e alla diffusione della conoscenza scientifica.

LE COLLABORAZIONI DI AMGEN
CON ASSOCIAZIONI DI PAZIENTI E STRUTTURE SANITARIE

CORSO DI PERFEZIONAMENTO

Nel 2023 è stato inaugurato presso l'Università degli Studi di Pavia il primo corso di perfezionamento dedicato interamente alle associazioni dei pazienti oncoematologici.

L'iniziativa si inserisce nelle attività del gruppo "La salute: un bene da difendere, un diritto da promuovere", coordinato da Annamaria Mancuso, Presidente di "Salute Donna".

L'obiettivo di questa edizione inaugurale è stato quello di fornire alle associazioni conoscenze teoriche e strumenti pratici per aiutarle a rappresentare e tutelare in modo sempre più efficace i pazienti. Con il sostegno



a questa iniziativa, Amgen Italia intende contribuire a migliorare il sistema della salute nel paese, promuovendo i programmi di accesso all'innovazione terapeutica, di presa in carico dei pazienti e dei loro caregiver e di gestione delle cronicità.

CARE

CARE (Caring after a fractuRE) è un'iniziativa che vuole aiutare e istruire i caregiver nella gestione dei pazienti con fratture da fragilità attraverso una piattaforma digitale che mette a disposizione diversi moduli animati e interattivi.

Molti studi sottolineano come gli interventi educativi rivolti ai caregiver di pazienti che hanno subito fratture siano in grado di aumentare la capacità di questi ultimi di fare fronte alle situazioni di necessità, incrementando la fiducia e, conseguentemente, il benessere del paziente.

Le fratture da fragilità rappresentano una delle principali cause di perdita di autosufficienza negli anziani, con conseguenze significative sulla qualità di vita. Nel periodo di ricovero ospedaliero successivo alla frattura, però, non sempre i caregiver hanno l'opportunità di acquisire le competenze necessarie



per assistere correttamente il soggetto fragile. Per questo è stato sviluppato CARE, dal Comitato Educativo del Fragility Fracture Network con il supporto di Amgen e il patrocinio della Federazione Italiana Osteoporosi e Malattie dello Scheletro (FEDIOS). Il percorso educativo approfondisce vari aspetti della gestione del paziente con frattura, così da migliorare l'equilibrio tra assistenza e vita personale e perfezionare la comunicazione con i pazienti.

PROGRAMMA DI TRASPORTO CASA-OSPEDALE

Da cinque anni, Amgen Italia collabora con l'Associazione Italiana contro le leucemie, linfomi e mieloma ONLUS (AIL) nell'ambito di un programma di trasporto casa-ospedale per i pazienti oncoematologici.

Il programma fornisce un supporto ai pazienti che si trovano in difficoltà nel raggiungere autonomamente i luoghi di visita e terapia a causa di criticità come la distanza, la fragilità, la solitudine o la gravità dei sintomi.

Il programma, avviato nel 2018, ha coinvolto numerose sezioni locali di AIL insieme ad Amgen Italia: finora sono stati percorsi oltre



600.000 chilometri per accompagnare **383 pazienti** nel tragitto tra abitazione e ospedale. Nel 2023, il progetto ha coinvolto quattro regioni italiane, **a beneficio di 185 pazienti**.

Partnership e donazioni

Uno strumento attraverso il quale Amgen Italia è impegnata a sostenere l'innovazione e l'eccellenza nella ricerca scientifica è quello rappresentato dalle donazioni a istituzioni accademiche.

Nel corso del 2023, sono stati garantiti fondi per due ricercatori dell'Università La Sapienza di Roma, per sostenere progetti del dipartimento di Medicina Transazionale e di Precisione e per l'acquisto di strumentazione all'avanguardia per la Sezione di Endocrinologia dell'Università di Roma - Tor Vergata.

Altra area di intervento è quella relativa all'aiuto alle comunità in difficoltà, come è avvenuto nel 2023 per l'alluvione in Emilia-Romagna, quando l'azienda ha offerto il suo sostegno alle famiglie e alle imprese colpite.

Significativo è anche l'impegno di Amgen Italia sul terreno del "volontariato d'azienda", che si sviluppa ogni anno nel sostegno a singoli progetti di associazioni non profit, con il coinvolgimento diretto anche dei dipendenti. Negli anni hanno beneficiato di questo sostegno realtà come l'Associazione Dynamo Camp Onlus e l'Associazione Dottor Sorriso.

Nel 2023 Amgen Italia ha collaborato con Legambiente in una serie di iniziative di sensibilizzazione dell'opinione pubblica al rispetto per l'ambiente, concentrandosi sulla cura degli spazi verdi urbani. Più di cento dipendenti, accompagnati dai loro familiari, hanno dedicato volontariamente il loro tempo alla pulizia e alla manutenzione di parchi cittadini nelle cinque città coinvolte: Milano, Roma, Pescara, Venezia e Cagliari.

Sono stati raccolti quasi 100 kg di rifiuti, tra cui 27 kg di plastica, 13 kg di vetro, 54 kg di rifiuti indifferenziati e 1,6 kg di mozziconi di sigaretta. In questa stessa occasione, Legambiente ha organizzato una serie di laboratori didattici per avvicinare i bambini ai temi della sostenibilità ambientale.



Siamo sempre in prima linea nell'aiutare le comunità locali e promuovere iniziative che favoriscono la sensibilizzazione della collettività su temi di sostenibilità sociale.





SOCIETÀ IN SALUTE







97,5% Contratti a tempo indeterminato



14.632
Studenti coinvolti
nel programma
Amgen Biotech Experience



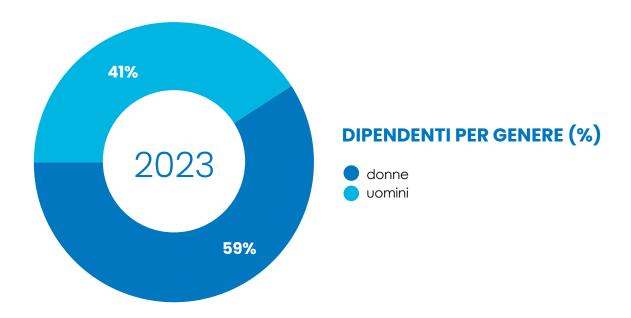
Gestione del personale e work-life balance

Amgen Italia riconosce l'importanza di ogni dipendente attuando politiche basate sulla fiducia e sulla collaborazione, valorizzando le capacità individuali e facendo in modo che ognuno possa esprimere al meglio il proprio potenziale.

L'impegno di Amgen si è in particolare concentrato sullo sviluppo di un ambiente di lavoro accogliente e di qualità, così da proporsi come un'azienda attrattiva, capace di interpretare le esigenze in evoluzione della società. Grazie a questo impegno, oggi Amgen Italia è una realtà giovane, dinamica

e inclusiva, nella quale lavoro agile, rispetto del work-life balance, organizzazione del lavoro per obiettivi ed equità di trattamento sono in grado di conciliare esigenze aziendali e necessità personali dei dipendenti.

Nel 2023 Amgen Italia conta 269 dipendenti, di cui il 59% donne. Nel processo di selezione i candidati sono valutati in base alla corrispondenza dei loro profili con le caratteristiche delle posizioni che devono ricoprire, nel rispetto delle pari opportunità e delle normative vigenti.



DIPENDENTI PER ETÀ E GENERE (N)

GRI 405-1

	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	1	9	10	1	6	7
30 < X < 50	53	106	159	46	100	146
≥ 50	77	47	124	63	53	116
Totale	131	162	293	110	159	269

Il 57% dei dipendenti ha un'età inferiore ai 50 anni, indice di una forza lavoro giovane, ma con esperienza lavorativa pluriennale.

Nell'ottica di garantire stabilità economica e operativa sia ai dipendenti che allo sviluppo del business, Amgen Italia predilige forme contrattuali durature, che mirano a costruire con i dipendenti relazioni stabili e improntate alla crescita personale e professionale.

Nel 2023 i **contratti a tempo indeterminato** hanno così rappresentato il **97,5**% del totale delle tipologie di rapporti lavorativi, che comprendono somministrati, collaboratori autonomi e stage.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E GENERE (%)

GRI 2-7

Tipologia contrattuale	2022		2023	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Indeterminato	98%	95%	99%	96%
Determinato	-	2%	-	1%
Altro (somministrati, collaboratori autonomi, stage)	2%	3%	1%	3%
Totale indeterminato	96,	7%	97,	5%



Rapporti di lavoro, forme contrattuali e benefici

La struttura organizzativa di Amgen Italia è in continua evoluzione. Nel 2023 sono entrate 25 nuove persone e si sono conclusi 49 rapporti di lavoro, registrando un tasso di cessazione del 16,7% (+6,4 punti percentuali rispetto al 2022).

Il tasso di cessazione è stato influenzato dall'attivazione di un processo di mobilità collettiva, in conformità con quanto previsto dalla normativa, che ha visto l'accompagnamento anticipato al pensionamento, su base volontaria, di alcune fasce di dipendenti prossime alla pensione.

ASSUNZIONI E CESSAZIONI PER GENERE (N)

GRI 401-1

	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Nuovi assunti	9	14	23	5	20	25
Dipendenti usciti	17	14	31	26	23	49

ASSUNZIONI E CESSAZIONI PER ETÀ (N)

GRI 401-1

	2022				20	23		
	Under 30	30-50	Over 50	Totale	Under 30	30-50	Over 50	Totale
Nuovi assunti	6	16	1	23	1	21	3	25
Dipendenti usciti	1	19	11	31	2	24	23	49

I dipendenti di Amgen Italia sono assunti nel rispetto del CCNL chimico-farmaceutico, al quale sono integrati ulteriori benefici siglati tramite un Accordo di Secondo Livello.

Tali benefici danno ai dipendenti l'opportunità di conciliare le necessità della vita privata con quella professionale, nella convinzione che la sfera personale di ciascuna persona debba essere tutelata e valorizzata.

A questo proposito si segnalano i permessi integrativi per malattia, utilizzabili anche per l'assistenza ai familiari anziani, le integrazioni economiche alla maternità facoltativa, in modo da raggiungere complessivamente una copertura del 50% della retribuzione della madre, e i giorni aggiuntivi al congedo di paternità.

CONGEDI PARENTALI PER GENERE (N)

GRI 401-3

		2022			2023	
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Congedi parentali concessi	5	6	11	5	11	16

I congedi parentali sono concessi a donne e uomini in modo paritario, seguendo non solo quanto indicato dalla legge, ma fornendo ulteriori forme di assistenza integrativa come da accordi contrattuali.

A dimostrazione dell'efficacia e dell'apprezzamento delle politiche aziendali adottate, tutti i dipendenti che hanno avuto accesso a un periodo di congedo sono poi rientrati in azienda.





L'elevata attenzione all'equilibrio tra vita professionale e privata ha portato Amgen Italia a promuovere politiche di smart working con caratteristiche molto avanzate per l'Italia. Già dal 2013 Amgen Italia garantiva l'opportunità di lavorare da casa un giorno a settimana e nel 2018 ha sviluppato il programma iTime 2.0, con il quale i giorni di lavoro da remoto sono stati estesi a otto giorni al mese.

Con l'epidemia di Covid-19, il lavoro agile è stato portato a un livello ancora più evoluto,

con un nuovo approccio in grado di assicurare più autonomia, flessibilità e responsabilità ai dipendenti.

Da settembre 2022 è in vigore il nuovo "Accordo sul Lavoro Agile", siglato con le rappresentanze sindacali e indirizzato a tutti i dipendenti di Amgen Italia, che prevede la presenza in ufficio da un minimo di due giorni al mese fino a un massimo non prestabilito e concordato con il manager di riferimento, tenendo in considerazione le necessità di team e di ruolo. A supporto di questa

nuova organizzazione, Amgen ha adottato **Flexspace**, una piattaforma utilizzata per prenotare gli spazi di lavoro secondo le esigenze lavorative di ciascun dipendente o team.

L'innovazione apportata a livello organizzativo ha incorporato in modo sistemico il lavoro agile nella struttura aziendale, valorizzando la cultura del **lavoro per obiettivi** e mettendo al primo posto il work-life balance delle persone. Questo cambiamento ha comportato una crescente responsabilizzazione delle persone, per favorire la quale sono stati definiti e condivisi i "leadership attributes", ovvero le qualità che ciascun dipendente deve mettere in pratica per assicurare un lavoro di squadra efficace e produttivo.

LEADERSHIP ATTRIBUTES



ISPIRARE

Creare un ambiente lavorativo connesso, inclusivo e che ispiri e stimoli i talenti a dare il massimo.



ACCELERARE

Mettere i team nelle condizioni di lavorare efficacemente per rispondere alle urgenze dei pazienti.



INTEGRARE

Creare sinergie per amplificare la potenza dell'organizzazione nel raggiungimento dei risultati per pazienti, staff e stakeholder.



ADATTARSI

Guidare i team nel cambiamento, mantenendo la chiarezza del piano d'azione, ma adattandosi a un ambiente in continua evoluzione.

Oltre a garantire la libertà degli spazi, il lavoro agile previsto da Amgen Italia consente una parziale flessibilità degli orari.

In accordo con il proprio referente, i dipendenti hanno la possibilità di definire in autonomia l'orario di lavoro, di 8 ore, all'interno della fascia oraria 07.00 - 20.00, mantenendo inalterato il trattamento retributivo.

Ascolto e coinvolgimento dei dipendenti

Amgen Italia promuove una cultura aziendale basata sull'ascolto e sul coinvolgimento diffuso, nella convinzione che un ambiente lavorativo in cui tutti si sentano coinvolti e ascoltati sia il primo passo per il benessere delle persone e dell'azienda stessa.

Alla base delle relazioni tra i dipendenti vi è la diffusione della cultura "Speak up, listen and engage":

- Speak up: sostenere e facilitare un dialogo aperto a tutti i livelli dell'organizzazione, nelle attività di business, così come nelle relazioni lavorative tra i diversi team.
- Listen: adozione di una strategia di ascolto dei dipendenti con indagini di clima (Pulse Survey) condotte almeno due volte all'anno attraverso questionari, rivolti a tutta la popolazione aziendale, composti da domande

standard e domande specifiche relative ad ambiti di indagine che variano periodicamente.

 Engagement: coinvolgimento dei dipendenti, attraverso focus group, nella definizione di iniziative specifiche, che prendono le mosse dai bisogni aziendali emersi dalle attività di ascolto.

Nel 2023 sono stati formati focus group di approfondimento che hanno coinvolto circa 50 dipendenti. A partire da questi, sono stati organizzati due gruppi di lavoro per definire, insieme al Management Team, un piano d'azione sui temi più rilevanti: Leadership e DNA aziendale e valori. Le proposte, classificate e valutate dal Management Team, sono diventate azioni concrete da attuare entro il prossimo biennio.





A inizio 2024 abbiamo
visto i primi risultati
concreti del lavoro
svolto nel corso
del 2023, con un
miglioramento del
tasso di coinvolgimento
(engagement rate)
di 6 punti nel punteggio
complessivo ottenuto
nel Pulse Survey
di inizio anno.

Le iniziative individuate spaziano dalla comunicazione, con azioni come il lancio di sharepoint e di una newsletter dedicata ai dipendenti, a strumenti a supporto dei piani di carriera, con l'attivazione di programmi di Executive Coaching che si avvalgono di professionisti esterni e la diffusione di momenti di self-learning.

Tra le iniziative avviate si segnalano, in particolare, i "People Manager Forum", incontri
periodici dedicati ai manager che più da
vicino si occupano della gestione dei team
di lavoro. Questi momenti hanno l'obiettivo di
fornire a tutti i manager strumenti e competenze comuni per la gestione delle persone,
focalizzando l'attenzione su una comunicazione trasparente ed efficace e sulla crescita
e lo sviluppo di ciascun dipendente.

Diversità e inclusione

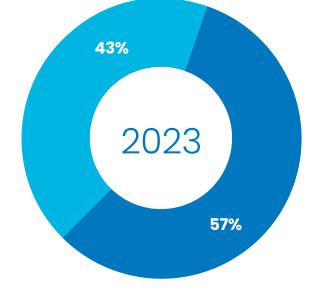
Applicando i principi definiti dall'azienda, Amgen Italia riconosce e dà valore ai team diversificati, favorendo la creazione di un ambiente lavorativo equo, inclusivo e rispettoso delle pari opportunità, dove al centro ci sono le persone indipendentemente da età, genere, provenienza geografica, orientamento sessuale e religione.

L'inclusione si evidenzia innanzitutto in un sostanziale bilanciamento di assunzioni tra

uomini e donne, che si rispecchia anche nelle posizioni manageriali: nel 2023 il 57% delle posizioni di Top Management è ricoperto da donne, con un aumento del 6% rispetto al 2022. Nel biennio, la presenza femminile nei ruoli dirigenziali è passata dal 41% al 45%, e nei quadri dal 53% al 59%.



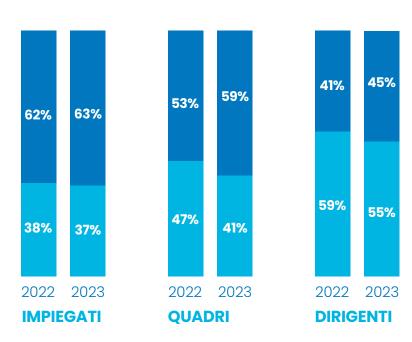
donne uomini



GRI 405-1

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE E GENERE (%)

donneuomini



Anche a livello retributivo è garantito un trattamento equo. Nel 2023 la retribuzione

femminile si attesta ad un valore lievemente inferiore in tutti gli inquadramenti professionali.

GAP RETRIBUTIVO UOMO/DONNA4SU BASE RGA5

	2022	2023
Dirigenti	-3%	7%
Quadri	11%	7%
Impiegati	12%	13%

Al fine di certificare l'impegno esercitato nel corso degli anni per garantire la parità di genere, nel 2023 Amgen Italia ha intrapreso il percorso per ottenere la certificazione secondo la prassi di riferimento Uni PdR 125.

Questa prevede che un'azienda adotti politiche e procedure, nonché specifici indicatori di performance, all'interno di sei aree che contraddistinguono un'organizzazione inclusiva e rispettosa della parità di genere: cultura e strategia, governance, processi HR, opportunità di crescita e inclusione delle

donne in azienda, equità remunerativa per genere, tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

Nel corso dell'anno è stata avviata la raccolta degli indicatori e delle prassi aziendali di riferimento, con l'obiettivo di raggiungere la certificazione nel 2024.

L'impegno di Amgen Italia verso la parità di genere è stato riconosciuto nel 2018 dal Winning Women Institute che ha assegnato all'azienda il Bollino Rosa.



L'attenzione ai diritti LGBTQI+

L'inclusione è intesa da Amgen Italia come una necessità che va oltre le questioni di genere, per rivolgersi anche ad altre tipologie di diversità, ancora poco esplorate nel paese ma molto sentite, soprattutto dalle giovani generazioni.

Per questo, nel 2023 Amgen Italia è entrata nel network di "Parks - Liberi e uguali", un'associazione non profit i cui soci sono esclusivamente datori di lavoro e creata per aiutare le aziende a comprendere e sviluppare buone pratiche rispettose delle diversità legate al mondo LGBTQI+.



In questo percorso di consapevolezza e attivazione collettiva, l'azienda ha avviato per la prima volta una serie di iniziative rivolte a tutta la popolazione aziendale e dedicate a questi temi. Tra queste si segnalano un incontro di approfondimento con un esperto esterno, la partecipazione di Amgen Italia alla **Pride Parade di Milano** e un insieme di seminari sul linguaggio inclusivo in tutti i suoi aspetti.





A conferma del successo di queste iniziative di sensibilizzazione e dell'interesse diffuso a livello aziendale, la Business Unit Onco-Ematologia ha suggerito la partecipazione di Amgen a un ciclo di seminari, "Onco Gender", dedicati alla disparità di accesso alle cure per le persone transgender.

Tre gli incontri organizzati: approfondimento del contesto in relazione alla medicina di genere e ai problemi di accesso alle cure, testimonianza in azienda di una persona transgender con riferimento al suo percorso di transizione e alle difficoltà connesse a livello medico, condivisione dei pregiudizi più diffusi e degli strumenti per scardinarli.

Le iniziative legate al mondo LGBTQI+ proseguono anche nel 2024, al fine di rendere l'attenzione a questi ambiti sempre più consolidata a livello aziendale.

Si prevede inoltre di concentrare l'attenzione anche sulle neurodivergenze, tema attuale e sul quale il percorso verso l'inclusione è ancora molto complesso e poco dibattuto.

Formazione e sicurezza

Amgen Italia pone un'enfasi particolare sulla formazione e sulla crescita professionale dei dipendenti, riconoscendole non solo come un investimento per il loro futuro, ma anche

come un impegno essenziale per garantire l'eccellenza e l'innovazione nel settore.

ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA E GENERE (N)

GRI 404-1

	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1.020	708	1.728	784	637	1.421
Quadri	3.502	3.950	7.452	2.744	4.018	6.762
Impiegati	2.544	4.152	6.696	1.862	3.136	4.998
Totale	7.066	8.810	15.876	5.390	7.791	13.181

Nel 2023 sono state complessivamente erogate 13.181 ore di formazione, di cui 3.228 dedicate alla formazione obbligatoria per legge, legata in particolare alla salute e sicurezza e alla formazione periodica degli informatori scientifici, così come richiesto da Farmindustria.

La formazione pro-capite, indipendentemente da categoria e genere, nel 2023 ha raggiunto le 49 ore, in leggera diminuzione rispetto al 2022 (54 ore pro-capite), pur rappresentando una quota molto elevata a livello italiano e di settore.

ORE DI FORMAZIONE TOTALI PER AMBITO TEMATICO

GRI 403, 404

	2022	2023
Informatica	1.185	1.006
Tecnica / operativa	4.763	3.892
Manageriale	571	478
Lingue straniere	360	307
Commerciale	397	330
Marketing & Communication	3.175	2.636
Legal	841	702
HR & Organization	1.900	1.600
Salute e sicurezza	620	520
Personal development	2.064	1.710

La formazione offerta ai dipendenti varia da corsi tecnici dedicati alla costruzione di know-how e competenze specifiche a livello scientifico e di settore, a corsi per lo sviluppo di conoscenze informatiche, ormai indispensabili nel mondo lavorativo moderno.

In Amgen Italia è attivo un processo strutturato di revisione della prestazione, che copre quasi tutte le persone a vari livelli aziendali. L'attività è condotta secondo un processo di ascolto, che vede la collaborazione dei dipendenti e dei manager per la definizione di un piano di sviluppo individuale, con obiettivi annuali condivisi e formalizzati.

Sono previsti due momenti di revisione delle prestazioni, a metà e a fine anno, a partire dalle autovalutazioni dei singoli dipendenti, che rappresentano un punto chiave per lo sviluppo della relazione tra il manager e il suo team e della consapevolezza del dipendente.

Inoltre, i dipendenti sono incoraggiati a richiedere e fornire feedback su base continuativa ai colleghi con cui lavorano a stretto contatto. Pratiche come questa hanno lo scopo di promuovere una cultura di condivisione e confronto costruttivo, fondamentale per costruire competenze relazionali e di gestione delle persone.

DIPENDENTI COINVOLTI IN VALUTAZIONI PERIODICHE DELLE PERFORMANCE (N)

GRI 404-3

	20	22	20	23
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	100%	100%	100%	100%
Quadri	98%	96%	96%	93%
Impiegati	98%	97%	100%	97%

SICUREZZA SUL LAVORO

Per le sue caratteristiche di azienda commerciale e di servizi, Amgen Italia non presenta particolari rischi connessi allo svolgimento dell'attività lavorativa da parte dei propri dipendenti. È in ogni caso garantito il rispetto di tutte le disposizioni in materia di salute e sicurezza previste dalla normativa ed è costante l'impegno a mettere a disposizione dei dipendenti un luogo di lavoro salubre e sicuro.

Nel 2022 non si sono registrati infortuni sul lavoro, mentre nel 2023 ha avuto luogo un solo infortunio in itinere, ovvero avvenuto nel corso di uno spostamento casa-lavoro, non considerabile di grave entità⁶. Trattandosi di un solo evento senza gravi conseguenze, anche i tassi di frequenza e di gravità degli infortuni del 2023 sono molto contenuti.

INDICATORI DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403-9

	2022	2023
Numero di infortuni	0	1
Tasso di frequenza ⁷	0	2,11
Tasso di gravità	0	0,021

^{6.} Come da definizione GRI - nessun infortunio con conseguenze gravi (> 6 mesi di assenza/tempo di recupero).
7. Si rimanda alla sezione "Note sulla metodologia di calcolo" per approfondimenti relativi al metodo di calcolo utilizzato per la definizione del tasso di frequenza e del tasso di gravità degli infortuni

Fondazione Amgen

Nel suo impegno volto a favorire la promozione sociale e l'evoluzione della collettività, Amgen concentra la propria attenzione sulla diffusione e lo sviluppo dell'educazione scientifica.

A questo scopo si affida all'attività della Fondazione Amgen, che dal 1991 promuove

programmi che offrono percorsi e materiali formativi di carattere scientifico ai docenti e agli studenti delle scuole superiori e facilitano l'accesso degli studenti universitari a strutture di ricerca d'eccellenza.

Di seguito i programmi più significativi della Fondazione che coinvolgono l'Italia.

I PROGRAMMI PIÙ SIGNIFICATIVI DELLA **FONDAZIONE AMGEN**

AMGEN BIOTECH EXPERIENCE (ABE)

Attivo dal 2017, questo innovativo programma introduce gli studenti delle scuole secondarie al mondo della ricerca scientifica e alle discipline STEM.

Attraverso questo programma, la Fondazione Amgen mette a disposizione delle scuole materiali didattici, strumenti di ricerca e un piano di studi di biologia molecolare strutturato per favorire la sperimentazione pratica e il coinvolgimento.

ABE Italy è coordinato dall'Associazione Nazionale Insegnanti di Scienze Naturali (ANI-SN), in collaborazione con numerosi partner, come l'Università degli Studi di Napoli Federico II, l'Istituto di Bioscienze e BioRisorse (IBBR) del CNR, la Scuola Superiore Meridionale (SSM) e l'Università di Camerino.

In Italia, ABE Italy ha fino ad ora coinvolto:

- 12 regioni
- 134 scuole
- 341 docenti
- 14.632 studenti



Nell'ambito del programma, nel 2023 è stato lanciato il progetto "Let's Be a Scientist!", realizzato con la collaborazione di TIGEM (Telethon Institute of Genetics and Medicine) e della Scuola Superiore Meridionale (SSM), che ha consentito agli studenti più meritevoli delle scuole ABE Italy di vivere un'esperienza nel mondo della ricerca scientifica.

AMGEN SCHOLARS

Il programma vuole favorire la formazione e l'ingresso di giovani ricercatori nel campo delle scienze della vita, offrendo agli studenti universitari l'opportunità di effettuare esperienze presso alcune delle più prestigiose istituzioni scientifiche del mondo.

Durante il periodo estivo, i partecipanti al programma lavorano a progetti di ricerca concreti, collaborando in team con studenti provenienti da tutto il mondo.

Dal 2009 Amgen Scholars ha coinvolto 56 studenti provenienti dalle università di tutto il paese.

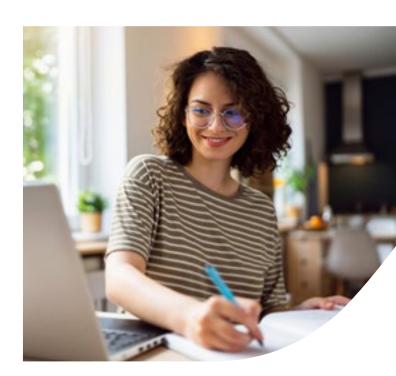


LABXCHANGE

Per contribuire ulteriormente allo sviluppo e alla diffusione dell'educazione scientifica, è stata sviluppata LabXchange, piattaforma multimediale digitale realizzata dall'Università di Harvard in collaborazione con Fondazione Amgen.

Questa piattaforma permette di accedere, gratuitamente, a un programma didattico personalizzato che comprende simulazioni di laboratorio e video esplicativi, con la possibilità di condividere il proprio percorso di apprendimento a livello globale.

LabXchange rappresenta un'innovativa soluzione di e-learning che si dimostra in grado di superare sia le barriere geografiche sia quelle rappresentate dalle condizioni economico-sociali, consentendo a tutti gli studenti di accedere a un'educazione scientifica di alta qualità.



Da quando è partita nel 2021, LabXchange ha coinvolto 49 milioni di studenti in tutto il mondo (100.000 solo in Italia).



PIANETA IN SALUTE



16.641 GJ Consumi energetici



1.236 tCO₂e Emissioni Scope 1 e 2 Location Based⁸



ECO FLEET -15% di CO₂ emessa grazie all'avvio della conversione della flotta aziendale dai motori termici a quelli ibridi



Cambiamento climatico ed emissioni GHG°

L'APPROCCIO DI AMGEN

A livello globale Amgen ha delineato un piano di sostenibilità ambientale che si propone di raggiungere determinati traguardi di conteni-

mento dell'impatto ambientale entro il 2027. I principali obiettivi¹⁰ di questo piano sono:





RAGGIUNGERE LA CARBON NEUTRALITY

in tutte le strutture e impianti di proprietà o gestiti da Amgen (obiettivo approvato dalla Science Based Targets Initiative (SBTi)¹¹.



COINVOLGERE E SUPPORTARE IL 73% DEI FORNITORI

nelle categorie chiave di spesa, nell'adozione di indicatori scientifici per la riduzione delle emissioni GHG.



RIDURRE I RIFIUTI SMALTITI DEL 75%.

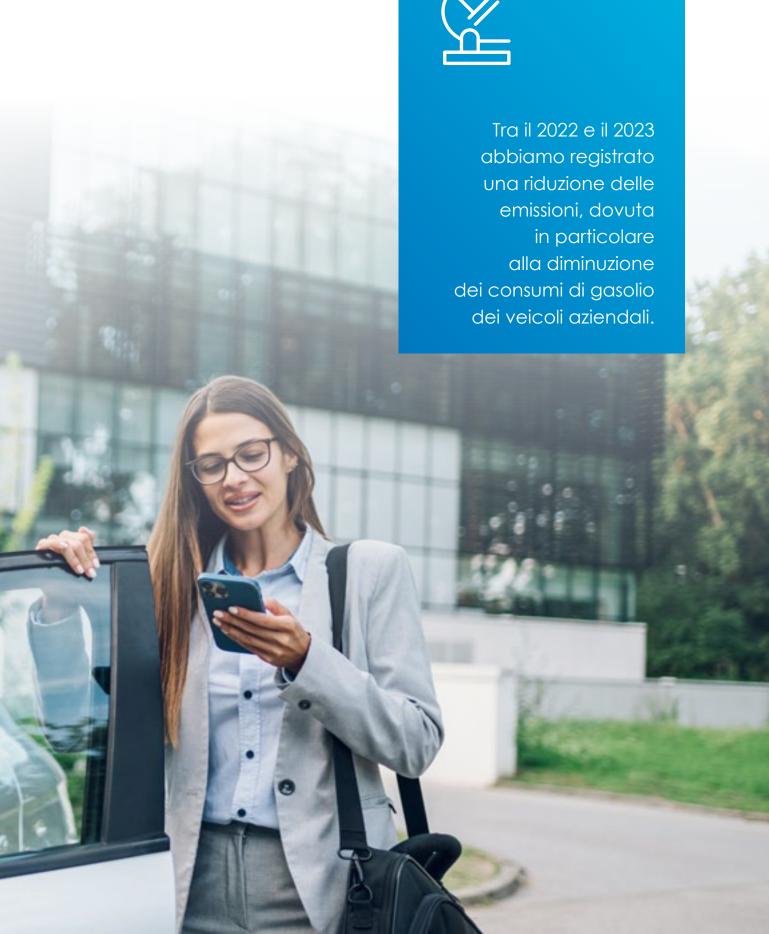


RIDURRE I CONSUMI DI ACQUA DEL 40%.

^{9.} Green House Gases (GHG) sono le emissioni di gas a effetto serra, ovvero i gas che intrappolano il calore nell'atmosfera terrestre.
10. Gli obiettivi hanno come baseline l'anno 2019, nello specifico la riduzione dei consumi di acqua e di rifiuti smaltiti sono comparati rispetto al 2019 e includono solo i risultati ottenuti grazie a progetti di riduzione e non a scostamenti correlati a flessioni o espansioni del business.
11.1 Science Based Targets (SBTs) sono obiettivi di decarbonizzazione basati su fondamenti scientifici al fine di permettere alle aziende di ridurre le emissioni GHG e il loro impatto negativo sui cambiamenti climatici.







INTERVENTI DI AMGENITALIA

Come tutte le consociate, Amgen Italia concorre con le proprie azioni e iniziative al raggiungimento degli obiettivi definiti a livello globale.

L'impatto ambientale generato da Amgen Italia, che non dispone di attività produttive nel paese, deriva quasi esclusivamente dalle attività commerciali e dalla distribuzione dei farmaci ed è legato alle emissioni di gas serra (GHG) derivanti dal consumo di combustibili fossili da parte della flotta aziendale, che rappresentano circa il 90% dei consumi totali di energia.

In relazione alle emissioni di CO₂ equivalente associate ai processi e alle attività di Amgen, vengono monitorati i seguenti ambiti principali previsti dal GHG Protocol¹²:

 Scope 1: le emissioni dirette provenienti da sorgenti di proprietà o controllate dall'azienda; Scope 2: le emissioni connesse alle fonti energetiche acquisite per l'autoconsumo da parte dell'organizzazione.

La rendicontazione delle emissioni di Scope 2 viene effettuata tramite entrambi gli approcci di calcolo riconosciuti a livello internazionale: "Location-Based", che prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi al mix energetico nazionale, e "Market-Based", che utilizza fattori di emissione specifici che rispecchiano le scelte contrattuali dell'azienda per la fornitura di energia elettrica.

In generale si può affermare che le emissioni legate alle attività in Italia non rappresentano un fattore di impatto rilevante per il profilo ambientale complessivo di Amgen.

GRI 302-1

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (ESPRESSA IN GJ)

Fonti di energia 2022 2023 Gas naturale 516,1 520.5 Combustibili per flotta 17.605,5 14.899,0 14.855,2 Diesel 17.605,5 Benzina 43,8 Elettricità 1.222,0 1.222,0 **Totale** 19.343.6 16.641.5

La riduzione registrata tra il 2022 e il 2023 è dovuta in particolare alla diminuzione dei consumi di gasolio dei veicoli aziendali.

^{12.} Greenhouse Gas Protocol (GHG) è lo standard più riconosciuto a livello internazionale per la misurazione e la gestione delle emissioni di gas serra da parte di aziende pubbliche e private.

^{13,} Per il calcolo delle emissioni Scope 1 è stata utilizzata come fonte dei fattori di emissione: "DEFRA – Department for Environment, Food & Rural Affairs: 2022 - 2023". Per il calcolo dello Scope 2 "Location-based" sono stati utilizzati come fonte i fattori di emissione di CO₂ per la produzione elettrica, produzione di calore e dei consumi elettrici – Ispra. Per il calcolo dello Scope 2 "Market Based" è stata utilizzata come fonte "European Residual Mixes" di AIB.



EMISSIONI DIRETTE DI GHG ED EMISSIONI INDIRETTE DA CONSUMI ENERGETICI (tCO₂e)¹³

GRI 305-1, 305-2

	2022	2023
Scope 1	1.282,4	1.080,8
Scope 2 – Location-Based	91	103
Scope 2 – Market-Based	155	155
Emissioni totali – Location-Based	1.373,4	1.183,8
Emissioni totali – Market-Based	1.655,4	1.235,8

Per contribuire al raggiungimento della carbon neutrality, Amgen Italia ha recentemente aderito al programma globale ECO FLEET, per ridurre i livelli di CO₂ emessa dalla propria flotta aziendale. Questa iniziativa

promuove il graduale passaggio degli attuali motori termici alla tecnologia full hybrid, che consentirà un abbattimento del 27% di CO2, per poi passare all'adozione di una flotta di auto interamente elettriche.



AMGEN IN SALUTE



42 Studi clinici



776
Pazienti coinvolti negli studi clinici



260 Centri di ricerca coinvolti



100% Dipendenti formati sul Codice Etico "Do the right thing"



Amgen in salute

Tutte le attività di Amgen devono essere svolte secondo principi di integrità e nel rispetto del Codice Etico "Do the right thing" e delle politiche di compliance dell'azienda, ai quali sono tenuti a ispirarsi i comportamenti e le decisioni di tutto lo staff.

Il rispetto di queste linee guida interne, così come quello delle normative in vigore, è fondamentale per garantire che la fiducia riposta in Amgen dai suoi stakeholder non venga mai disattesa.





IL **100% DEI DIPENDENTI**È FORMATO
E AGGIORNATO
SUL CODICE ETICO



VIENE INCORAGGIATA
UNA CULTURA TESA
AL VALORE DI
"SPEAK UP, LISTEN AND ENGAGE"

Il modello di governance in Italia

ASSEMBLEA

L'organo competente per deliberare, in sede ordinaria e straordinaria, sulle materie allo stesso riservate dalla legge o dallo Statuto.

ORGANO AMMINISTRATIVO

ORGANO DI CONTROLLO

CONTROLLO CONTABILE

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 3 membri, investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda, esclusi soltanto quelli riservati all'Assemblea. La gestione societaria è controllata da un Sindaco Unico. Il controllo contabile è affidato ad una società di revisione iscritta al registro istituito presso il Ministero della Giustizia.

Nel Consiglio di Amministrazione sono presenti due amministratori esecutivi e uno non esecutivo, ruolo quest'ultimo che dal 2023 è ricoperto da una donna.

Al fine di condividere le decisioni strategiche, in Amgen Italia sono stati costituiti appositi comitati interni, disciplinati dal Protocollo di Governance, che identifica i flussi informativi periodici verso l'organo amministrativo e consente ai componenti di agire in maniera informata.

Management Team: definisce le strategie a lungo termine delle principali attività aziendali e monitora gli sviluppi del contesto industriale farmaceutico.

Business Execution Team (BET): discute le tematiche di business operative/urgenti, identifica le strategie di brand e assegna le priorità agli investimenti.

Grant and Donation Review Committee (GDRC): valuta i progetti filantropici proposti ed effettua le erogazioni di donazioni finanziarie o di beni.

Funding Review Committee: revisiona dal punto di vista strategico e finanziario i Collaboration Projects, ovvero le collaborazioni che Amgen Italia intende attivare con terze parti. Comitato Locale Whistleblowing: gestisce le attività collegate al canale di segnalazione interna per eventuali violazioni del Codice Etico o di altri regolamenti.

I comitati si riuniscono periodicamente a seconda delle funzioni svolte e delle esigenze che emergono nel corso dell'anno. Il Management Team, per esempio, si riunisce mensilmente, mentre gli incontri del Business Execution Team avvengono due volte al mese.

IMPEGNO PER UNA CONDOTTA TRASPARENTE E RESPONSABILE

Il Codice Etico "Do the right thing" delinea, insieme alle politiche di compliance, i principi guida e i valori fondamentali che orientano i comportamenti quotidiani di tutti i dipendenti, con un particolare focus sulla gestione dei processi decisionali (framework Decision-Making).

I principi chiave definiti dal Codice di Condotta e dalla Compliance Policy sono:

- anticorruzione: non è tollerato nessun tipo di azione che possa influenzare in modo improprio il personale delle amministrazioni pubbliche o di enti privati, per assicurare un vantaggio agli interessi commerciali di Amgen;
- antitrust e concorrenza: tutte le transazioni commerciali o attività devono essere conformi alle leggi antitrust e a quelle relative alla concorrenza;

- condotta aziendale, segnalazione e non ritorsione: ogni dipendente ha la possibilità di segnalare le proprie preoccupazioni in merito a possibili violazioni della condotta aziendale, senza rischio di ritorsioni o intimidazioni;
- conflitti di interesse: tutti i dipendenti devono responsabilmente evitare situazioni in cui interessi personali o finanziari, attività esterne o relazioni siano o possano essere in conflitto con gli interessi aziendali;
- salute, sicurezza e ambiente: Amgen si pone l'obiettivo di ridurre l'impatto generato direttamente o indirettamente dalle attività sull'ambiente e di garantire la salute e la sicurezza dei suoi dipendenti;
- insider trading: contro l'insider trading esiste una specifica policy interna, che si applica a tutti i dipendenti e ai loro familiari;
- interazioni con operatori sanitari: qualunque tipo di interazione con gli operatori sanitari o altri clienti deve rispettare le leggi in vigore e seguire gli standard più elevati di etica e responsabilità professionale con Amgen;



- discriminazione e molestie: non viene tollerato alcun tipo di molestia nei confronti di dipendenti o di chi ha una relazione di affari, di servizio o professionale con Amgen;
- protezione dei dati personali: Amgen si impegna a garantire una gestione sicura dei dati e delle informazioni personali raccolte e utilizzate dall'azienda.

A sostegno di una effettiva aderenza a questi principi, in Amgen è stata anche definita una **procedura di whistleblowing** che mette a disposizione di tutti i dipendenti e degli stakeholder un canale sicuro attraverso il quale segnalare eventuali comportamenti non conformi o illeciti.

L'impegno per una condotta trasparente e responsabile, coerente con i principi etici dell'azienda e con quanto previsto dal sistema legislativo e normativo del settore, si riflette infine nell'adozione del Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001, che istituisce un sistema di controllo interno, supervisionato da un Organo di Vigilanza indipendente.

MODELLO EX. D. LGS. 231/01

CODICE ETICO ORGANISMO DI VIGILANZA INDIPENDENTE

PROCEDURA DI WHISTLEBLOWING



Il sistema di controllo

Il sistema adottato da Amgen Italia, che ha l'obiettivo di assicurare la corretta identificazione e gestione dei rischi aziendali, si avvale di diversi strumenti, utilizzati in particolare dalla funzione Compliance, che spaziano dalla formazione per allineare tutte le persone alle procedure, agli audit che verificano periodicamente l'adeguatezza e l'efficienza dell'operato aziendale.

Nel 2023 le attività si sono focalizzate sul **Compliance Program di Amgen**, con lo sviluppo di progetti e corsi di formazione su tematiche di compliance, risk assessment

ed etica. Tra questi, il modulo formativo sul Codice Etico Amgen, al quale hanno partecipato tutte le funzioni aziendali attraverso il sistema "LMS-Learning Management System".

Nel corso dell'anno, a seguito dell'approvazione del Codice di Trasparenza emanato dalla European Federation of Pharmaceutical Industries and Association (EFPIA) e in coerenza con il Codice Deontologico di Farmindustria, Amgen Italia ha reso pubblici i trasferimenti di valore nei confronti di operatori e organizzazioni sanitarie, assicurando una trasparenza assoluta verso tutti gli enti interessati.

A fine 2023, inoltre, Certiquality ha eseguito le attività di verifica sul "Sistema di gestione delle attività di Informazione Scientifica", così come stabilito, anche in questo caso, dal Codice Deontologico di Farmindustria.

L'esito è stato **positivo**, riconfermando la certificazione che attesta la conformità di Amgen ai requisiti di Farmindustria.



Attraverso progetti
di formazione
e collaborazioni
con enti certificatori
come Certiquality,
confermiamo il nostro
impegno per una
gestione responsabile
e trasparente delle
attività aziendali.





Associazioni di settore alle quali aderisce Amgen Italia



FARMINDUSTRIA

È l'associazione delle imprese del farmaco operanti in Italia.

Ha lo scopo di promuovere la realizzazione di un contesto normativo e commerciale favorevole all'industria farmaceutica. Promuove inoltre politiche necessarie a stimolare la crescita e lo sviluppo del settore a livello nazionale, anche grazie a roadshow presso le aziende associate, che illustrano i processi di innovazione e la produzione di valore della farmaceutica.

I rapporti tra le aziende aderenti e il mondo scientifico-sanitario sono strettamente vigilati e si svolgono nel rispetto di un codice deontologico (Code of Good Practices).



ITALIAN AMERICAN PHARMACEUTICAL GROUP (IAPG)

È l'organizzazione che promuove la collaborazione e lo scambio di conoscenze e di best
practice tra gli esperti del settore farmaceutico, sia negli Stati Uniti che in Italia, favorendo
l'innovazione e lo sviluppo di nuove opportunità di business e partnership.

A questo fine, IAPG organizza eventi, conferenze e incontri per favorire networking e condivisione di informazioni tra i componenti.

Forniture sostenibili

Amgen Italia richiede l'adesione ai propri principi e valori anche a tutti i fornitori, con il rispetto di uno **specifico Codice di Condotta per i fornitori** oltre che delle leggi e dei regolamenti in vigore. I fornitori devono quindi:

- condurre le attività in modo etico e agire con integrità;
- tutelare i diritti umani dei propri lavoratori e trattarli con dignità e rispetto;
- garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro;
- operare in modo da ridurre il proprio impatto ambientale, preservando le risorse naturali, impegnandosi in programmi di riutilizzo e riciclaggio ed evitando l'uso di materiali pericolosi;
- favorire il miglioramento continuo e la conformità alle aspettative del Codice di Condotta per i fornitori messo a punto da Amgen.



Garantiamo un impatto il più possibile positivo delle nostre attività anche attraverso l'intera supply chain.

Il rispetto di questi principi viene verificato durante il processo di selezione e monitorato per tutta la durata della collaborazione con il fornitore, attraverso audit effettuati da Amgen o da terzi.





Gestione dei dati sensibili e privacy dei pazienti

La corretta gestione dei dati dei pazienti è un elemento essenziale di una condotta aziendale responsabile e rispettosa dei diritti dei pazienti stessi.

Amgen investe notevoli risorse per garantire standard elevati di sicurezza per la protezione dei dati critici e/o sensibili, in un contesto legislativo in materia di privacy e protezione dei dati che è tra l'altro in continua evoluzione.

Amgen rispetta le diverse leggi e normative che guidano le azioni aziendali dalle prime fasi di raccolta dei dati fino al loro uso e archiviazione.

Amgen Italia, in particolare, agisce in modo conforme al GDPR dell'UE, entrato in vigore nel maggio 2018, e al CCPA, entrato in vigore nel gennaio 2020, impegnandosi a rispettarne tutti i requisiti.

Principi e criteri di Ricerca & Sviluppo

Ricerca e innovazione sono gli elementi chiave che permettono ad Amgen di perseguire la propria missione aziendale: essere al servizio dei pazienti.

L'abilità di trovare soluzioni per le urgenze dei pazienti è racchiusa nella forte propensione all'innovazione, unita ad una connessione senza precedenti tra conoscenza approfondita della biologia, disponibilità di banche dati genetici e adozione di tecnologie all'avanguardia.

Amgen mira a garantire un'elevata efficienza nelle diverse fasi del processo di ricerca e sviluppo, che rappresenta il fattore chiave per lo sviluppo dell'azienda, basandosi su questi principi operativi:

- concentrare la ricerca e lo sviluppo su trattamenti per malattie gravi che possano rispondere a importanti urgenze terapeutiche ancora insoddisfatte:
- conoscere a fondo i meccanismi biologici e comprendere in tutta la loro complessità quelli che determinano la malattia, trasformando queste conoscenze in terapie biotecnologiche avanzate;
- combinare le conoscenze biologiche con le tecnologie più innovative e le più recenti scoperte scientifiche a livello mondiale.

Dall'applicazione di questi principi prende forma una promettente pipeline di R&S che attualmente copre un **interessante spettro di aree terapeutiche**:



AREA CARDIOMETABOLICA

Si stanno approfondendo le potenzialità terapeutiche di uno dei primi farmaci silenziatori dell'RNA ed è in fase di sviluppo uno dei più ampi programmi di studio di Amgen nell'area dell'obesità.



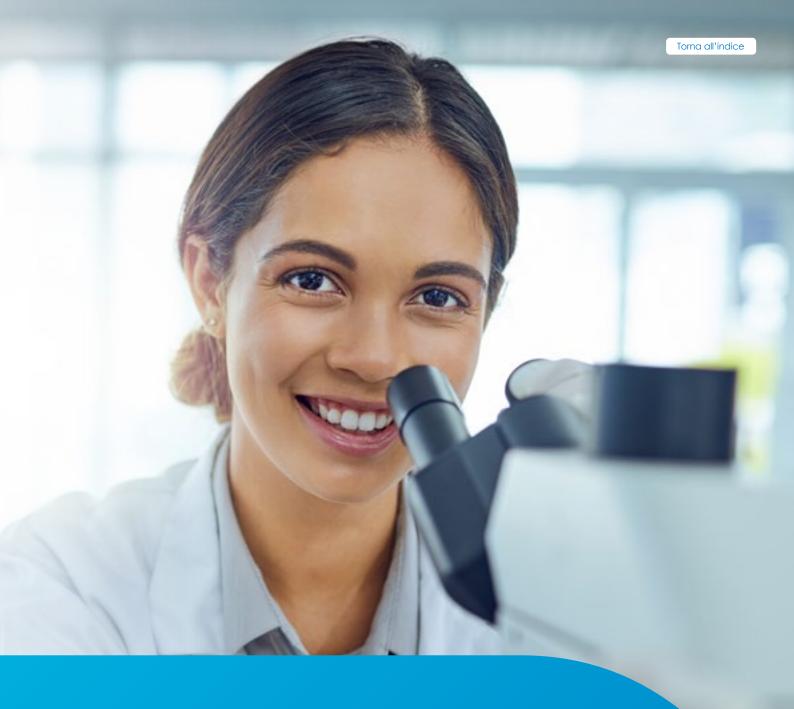
AREA MALATTIE AUTOIMMUNI

La più recente area di intervento di Amgen, con un focus sull'oculopatia tiroidea.



AREA ONCO-EMATOLOGICA

Si esplorano le prime applicazioni dei farmaci bispecifici, fino ad oggi utilizzati con successo in ematologia, nel campo dei tumori solidi, come quelli al polmone a piccole cellule.



Tra i punti di forza della pipeline c'è, accanto all'importanza delle aree terapeutiche trattate, il ricorso a **tecnologie avanzate nella fase di sviluppo di nuovi trattamenti**.

Tra queste quella relativa alle molecole **multispecifiche**, nello sviluppo delle quali Amgen ha avuto un ruolo decisivo e che rappresentano una delle innovazioni più promettenti degli ultimi anni. I farmaci multispecifici agiscono su più fronti come **intermediari molecolari**: da un lato si legano alla cellula bersaglio, causa della patologia, dall'altro attivano la cellula o l'enzima che può innescare una specifica risposta terapeutica nell'organismo.

Programmi di ricerca clinica

Nella fase di sviluppo clinico, decisiva per comprendere a fondo gli impatti e i benefici dei nuovi trattamenti per i pazienti, questi ultimi sono sempre al centro di ogni scelta: dalla selezione dei centri per le sperimentazioni fino alla valutazione della logistica degli studi.

In Amgen, l'avvio dello sviluppo clinico di nuovi trattamenti è gestito a livello globale, con l'individuazione del bersaglio terapeutico e delle molecole più appropriate per trattare la patologia e con la **definizione di un piano di studi clinici** per giungere all'approvazione e registrazione del farmaco.

Il contributo di Amgen Italia alla realizzazione di questi piani è rilevante, grazie anche alle eccellenze accademiche presenti sul territorio, con le quali l'azienda può instaurare collaborazioni e scambi di informazioni chiave per conoscere gli orizzonti terapeutici di una particolare patologia e identificare le urgenze cliniche ancora non coperte.

L'avvio degli studi clinici vede la stretta collaborazione della Direzione Medica di Amgen Italia con la comunità medico scientifica nazionale (centri di ricerca, università, centri ospedalieri). I professionisti della salute che partecipano allo studio selezionano i pazienti più idonei a testare il farmaco da valutare e ne monitorano l'efficacia e la sicurezza.

Mantengono un dialogo costante con l'azienda, fondamentale per assicurare il rispetto degli standard di qualità definiti dalle buone pratiche cliniche (GCP) e per monitorare l'intero processo.

Per pazienti affetti da patologie gravi, che hanno ormai esaurito le opzioni terapeutiche standard, avere accesso a questi studi clinici rappresenta una **nuova opportunità di cura**.



In ogni studio clinico viene data voce ai pazienti tramite specifici questionari (Patient Reporting Outcomes), per approfondire gli impatti dei trattamenti sulla qualità della loro vita e valutare il successo dello studio. Amgen Italia integra regolarmente in ciascun questionario anche l'analisi di endpoint secondari¹⁴, al fine di avere una visione il più completa possibile degli effetti delle terapie sui pazienti e assicurarne una comprensione approfondita dei risultati.

Nello sviluppo dei programmi di ricerca clinica, Amgen è aperta all'utilizzo di strumenti e tecnologie innovative, al passo con le evoluzioni del contesto globale. È il caso dell'Intelligenza Artificiale, adottata tanto nelle fasi iniziali di selezione dei centri più idonei all'assegnazione degli studi clinici, quanto nella progettazione stessa dei trial, permettendo di anticipare i tempi per identificare i pazienti più adatti ai trattamenti e predire i risultati delle sperimentazioni, consentendo così di accelerare le fasi di sviluppo clinico e incrementarne i livelli di precisione e sicurezza.

Una volta terminati gli studi clinici e ottenuta l'approvazione di un farmaco, la Direzione Medica di Amgen Italia si occupa di comunicare ai medici e ai centri specializzati gli esiti degli studi condotti, assicurando che le informazioni siano trasmesse in modo etico e scien-



Nel 2023 abbiamo sostenuto in Italia 42 studi clinici, con il coinvolgimento di 776 pazienti e 260 centri ospedalieri e universitari.

tifico e promuovendo l'adozione oggettiva delle terapie più adatte per ciascun paziente.

Quando il farmaco infine è disponibile, viene effettuata un'ampia analisi dei real world data, ovvero delle informazioni relative ai pazienti trattati, al fine di misurare l'efficacia delle terapie nella pratica clinica per continuare a migliorarne il percorso di cura.

Amgen Italia, a questo proposito, assicura il proprio supporto a studi osservazionali condotti dal mondo accademico italiano.



14. In ogni studio clinico vengono definiti criteri specifici (endpoint primari, secondari ed esploratori) che sono monitorati per l'intera durata dello studio al fine di determinarne l'esito.



Controlli di qualità e sicurezza



Amgen opera in conformità con le **Good Manufacturing Practice (GMP)** e le **Good Distribution Practices (GDP)**, linee guida che assicurano che i farmaci siano prodotti e resi disponibili rispettando i più alti standard di qualità.

Aulteriore garanzia di sicurezza, Amgen è stata tra le prime aziende a introdurre un sistema completo di tracciabilità (end-to-end), che verifica l'integrità delle confezioni attraverso la decodifica istantanea dei codici a barre.

Un elemento chiave per la fornitura dei farmaci è l'assenza di interruzioni, che costituirebbero un problema di salute pubblica, con gravi impatti sulla continuità di cura dei pazienti e sull'efficacia dell'azione degli

operatori sanitari. Per questo Amgen effettua, in ogni fase del processo produttivo, **controlli di qualità e analisi approfondite** allo scopo di assicurare uniformità tra i lotti.

L'azienda ha infine messo a punto una serie di procedure che le permettono di gestire la variabilità della domanda e i cambiamenti nei volumi di produzione, con l'obiettivo di avere a disposizione scorte adeguate a eventuali picchi di domanda.

Questo impegno ha permesso di effettuare consegne complete e puntuali nel 99% dei casi.





GRI Content Index

GRI Content Index

GRI STANDARD	RIFERIMENTO
Prassi di rendicontazione	
2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica p. 5
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica p. 5
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica p. 5
Attività e lavoratori	
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Chi siamo pp. 12-13 Le aree di attività pp. 16-17 Amgen Italia, l'organizzazione p. 19
2-7 Dipendenti	Gestione del personale e work-life balance p. 38
Governance	
2-9 Struttura e composizione della governance	Il modello di governance in Italia p. 63
Strategia, politiche e prassi	
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Il sistema di controllo p. 66
2-28 Appartenenza ad associazioni	Associazioni di settore alle quali aderisce Amgen Italia p. 67
Coinvolgimento degli stakeholder	
2-30 Contratti collettivi	Rapporti di lavoro, forme contrattuali e benefici pp. 40-41
GRI 3: Temi materiali	
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	L'impegno di Amgen Italia pp. 28-29
3-2 Elenco dei temi materiali	L'impegno di Amgen Italia pp. 28-29
GRI 200: Performance economica	
Performance economiche	
201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Valore economico generato e distribuito p. 32
GRI 300: Performance ambientali	
Energia	
302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	Cambiamento climatico ed emissioni GHG pp. 56-59
305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Cambiamento climatico ed emissioni GHG pp. 56-59
305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Cambiamento climatico ed emissioni GHG pp. 56-59

GRI 400: Performance sociali			
Occupazione			
401-1 Assunzione di nuovi dipendenti e avvicendamento del personale	Rapporti di lavoro, forme contrattuali e benefici pp. 40-41		
401-3 Congedi parentali e tassi di rientro per genere	Rapporti di lavoro, forme contrattuali e benefici pp. 40-41		
Salute e sicurezza sul lavoro			
403-9 Infortuni sul lavoro	Formazione e sicurezza pp. 50-51		
Formazione e istruzione			
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione e sicurezza pp. 50-51		
404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	Formazione e sicurezza pp. 50-51		
Diversità e pari opportunità			
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Gestione del personale e work-life balance p. 38 Diversità e inclusione p. 46 Il modello di governance in Italia p. 63		
405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Diversità e inclusione p. 46		
Salute e sicurezza dei clienti			
416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Controlli di qualità e sicurezza p. 75		



Coordinamento progetto editoriale: Corporate Affairs Amgen Italia

> Progetto grafico: Industree Communication Hub

> > Consulenza di progetto: Collectibus

Amgen Italia Via Enrico Tazzoli, 6 - 20154 Milano

www.amgen.it

