

Insieme in salute

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024
Amgen Italia



AMGEN

Indice

Insieme in salute

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024
Amgen Italia

Nota metodologica	04
Agli stakeholder di Amgen Italia	06
Amgen nel mondo	08
Amgen Italia	10
Chi siamo	14
In Italia	15
Amgen dal 1980 ad oggi, le tappe fondamentali	16
Le aree di attività	18
Ricerca & Sviluppo	20
Amgen Italia, l'organizzazione	21
La missione di Amgen	24
I valori	26

Ambiente, Società, Governance	28
L'approccio di Amgen alla sostenibilità	30
L'impegno di Amgen Italia	32
POPOLAZIONE IN SALUTE	34
Valore economico generato e distribuito	36
Iniziative a supporto dei pazienti e delle strutture sanitarie	38
Partnership e donazioni	42
SOCIETÀ IN SALUTE	44
Dipendenti, forme contrattuali e benefici	47
Gestione del personale e work-life balance	50
Ascolto e coinvolgimento dei dipendenti	52
Diversità e inclusione	54
Formazione e sicurezza	56
Fondazione Amgen	60
PIANETA IN SALUTE	64
Cambiamento climatico ed emissioni GHG	66
AMGEN IN SALUTE	68
La governance e il sistema di controllo in Italia	70
Fornitori, gestione dei dati sensibili e qualità: l'approccio di Amgen Italia	74
Principi e criteri di Ricerca & Sviluppo	76
Condividere le conoscenze, alimentare il dialogo	78
Sviluppo clinico: efficienza, inclusività e centralità del paziente	80
GRI Content Index	84



Nota metodologica

Questo documento rappresenta il **secondo Report di Sostenibilità di Amgen Italia**, redatto dall'azienda in forma volontaria e non sottoposto a revisione da parte di una società indipendente.

Il documento fa riferimento al periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2024, considerando il triennio 2022/2024 come perimetro di comparazione. Ove utile a una maggiore comprensione e comparabilità dei dati è stata riportata la metodologia di calcolo utilizzata.

Questo documento è stato redatto prendendo a riferimento i Sustainability Reporting Standards della **Global Reporting Initiative (GRI)**, secondo l'opzione "with reference". A chiusura del documento è riportata la corrispondenza dei contenuti con gli indicatori dello standard, secondo uno schema tabellare (GRI Content Index).

I dati e le informazioni contenuti sono riportati in modo puntuale rispetto alle risultanze contabili, extracontabili e derivanti da altri sistemi informativi in uso presso le funzioni competenti e sono validati dai relativi responsabili. Il presente documento è redatto sotto il coordinamento della Direzione aziendale.

Per ogni informazione o approfondimento è possibile scrivere a Rossana Bruno, **Head Corporate Affairs**, al seguente indirizzo e-mail: rbruno02@amgen.com

Agli stakeholder di Amgen Italia



È con piacere che vi presento il **nuovo Report di Sostenibilità di Amgen Italia**, un'occasione preziosa per condividere un percorso che, anche nel 2024, ci ha consentito di creare valore per i pazienti, i professionisti della salute, i collaboratori, la comunità e i partner con cui collaboriamo ogni giorno.

In un contesto in continua trasformazione, abbiamo rafforzato il nostro impegno per la salute e il benessere, adottando un approccio sempre più orientato all'ascolto, al dialogo e alla partecipazione attiva. Crediamo che solo attraverso un **confronto aperto e costante** sia possibile cogliere i bisogni reali, quelli dei pazienti e quelli dell'intera collettività, generare fiducia e costruire soluzioni capaci di migliorare la qualità della vita delle persone.

Nel 2024 tutto ciò si è tradotto in traguardi significativi sul fronte dell'innovazione, come la dimostrata efficacia di una nuova terapia per il carcinoma polmonare, una delle sfide oncologiche più impegnative, o come l'assegnazione in Italia del prestigioso **Prix Galien** al nostro farmaco per il trattamento della leucemia linfoblastica acuta.

Nello scorso anno abbiamo anche conseguito la **certificazione UNI/PdR 125**, che riconosce l'impegno di Amgen Italia a favore della parità di genere e dell'inclusione. Un traguardo che racconta di un cammino costruito insieme, giorno dopo giorno, grazie alla partecipazione di tutta la comunità aziendale e che rafforza il nostro impegno per creare un ambiente di lavoro sempre più equo e in grado di valorizzare tutte le persone.

Un altro elemento distintivo del 2024 è stato lo sviluppo di nuovi percorsi pensati per accompagnare i nostri dipendenti nella loro crescita professionale e personale. Prepararsi alle sfide future significa investire non solo sulle competenze, ma anche sulla consapevolezza, sulla collaborazione e sulla **capacità di guidare il cambiamento**. Per questo, abbiamo ampliato la nostra offerta formativa, integrando programmi che rafforzano la leadership, il benessere, la cultura della collaborazione e l'uso responsabile delle tecnologie.

Tutto questo è possibile grazie all'impegno quotidiano delle persone di Amgen Italia che lavorano con senso di responsabilità, autonomia e grande professionalità.

Mi auguro che questo documento restituisca l'immagine di un'azienda solida che evolve con coerenza, guidata dalla consapevolezza del proprio ruolo e dal desiderio di fare la differenza là dove ce n'è più bisogno.



Lauri Lindgren

Presidente e Amministratore delegato Amgen Italia

Amgen nel mondo



1980

Anno di fondazione



28.000

Dipendenti



\$6.0B

Investimenti R&S



\$33.4B

Fatturato totale



NASDAQ

Quotazione in borsa



100 paesi ca.

Presenza globale



AMGN

Simbolo di borsa



Thousand Oaks,

California

Sede centrale

I NOSTRI NUMERI

RICONOSCIMENTI E CERTIFICAZIONI



Tra le **“Migliori grandi aziende per cui lavorare”** secondo Forbes

Tra i **“Migliori luoghi di lavoro tra le grandi aziende”** secondo Glassdoor



“Migliori invenzioni” del Time

“Aziende più innovative al mondo” secondo Fast Company



Tra le **“Aziende più inclusive verso la disabilità”** secondo il DiversityComm Magazine



Tra i **“Migliori luoghi di lavoro per l'inclusione delle persone con disabilità”** secondo il Disability Equality Index





Amgen Italia

2024, i numeri della sostenibilità

POPOLAZIONE IN SALUTE



>97% +2,5% vs 2023
Valore distribuito agli stakeholder¹



+15% vs 2023 **350.000**
Pazienti raggiunti

20.000 +17% vs 2023
Specialisti raggiunti



40.000
Clinici raggiunti tramite il portale doctoramgen.it



+42% vs 2023 **69**
Ore di formazione pro capite



95%
Contratti a tempo indeterminato



5%
Dipendenti che hanno ottenuto una promozione



20.870
Studenti coinvolti nel programma Amgen Biotech Experience

SOCIETÀ IN SALUTE



16.991 ^{GJ}
Consumi energetici



1.180 ^{tCO₂e}
Emissioni Scope 1 e 2
Location-Based²

PIANETA IN SALUTE

AMGEN IN SALUTE



39
Studi clinici



707
Pazienti coinvolti
negli studi clinici



236
Centri di ricerca
coinvolti



100%
Dipendenti formati
sul Codice Etico
"Do the right thing"



+10% vs 2023
Crescita investimenti Direzione
Medica Amgen Italia



1. La percentuale di valore distribuito agli stakeholder rappresenta la parte di valore economico complessivo generato da Amgen che viene distribuito ai suoi stakeholder, quali dipendenti, fornitori, Pubblica Amministrazione e comunità.

2. Le emissioni Scope 1 comprendono le emissioni di gas a effetto serra direttamente generate dall'azienda dalle fonti di proprietà o controllate dall'azienda stessa. Le emissioni Scope 2 comprendono le emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti dall'energia acquistata, come l'elettricità, il vapore, il calore o il raffreddamento generati fuori sede e consumati dall'azienda, calcolate sulla base del mix energetico nazionale rispetto al paese nel quale l'azienda opera.



Chi siamo

Amgen, **leader globale delle biotecnologie farmaceutiche**, è impegnata a scoprire, sviluppare, produrre e rendere disponibili terapie innovative che contribuiscono a migliorare la vita dei pazienti affetti da patologie gravi.

Amgen combina la conoscenza approfondita dei meccanismi biologici che provocano le malattie con la capacità di avvalersi delle piattaforme terapeutiche e tecnologiche più avanzate.

Dalla fondazione nel 1980 in California, Amgen ha maturato competenze ed espe-

rienze uniche, in ampiezza e qualità, che le consentono di contribuire efficacemente allo **sviluppo delle conoscenze medico-scientifiche** in molte delle più importanti aree terapeutiche: oncologia, malattie cardiometaboliche, malattie infiammatorie e autoimmuni, fragilità ossea, nefrologia.

Amgen Italia appartiene al Gruppo Amgen che esercita l'attività di direzione e coordinamento tramite la Società Amgen Inc. quotata nel listino Nasdaq del New York Stock Exchange.

In Italia

Nel nostro paese opera **Amgen Italia**, attiva su tutto il territorio nazionale con circa trecento dipendenti. Si tratta di una realtà giovane e inclusiva, ben inserita nel contesto medico-scientifico e nel tessuto economico e sociale.

L'azienda, impegnata a rendere disponibili terapie innovative ai pazienti italiani, svolge un **ruolo di primo piano nelle attività globali** di Amgen e offre un contributo significativo alla ricerca clinica relativa ai farmaci in fase di sviluppo.



Amgen dal 1980 ad oggi, le tappe fondamentali

1980

In California viene fondata **AMGen** (Applied Molecular Genetics), sull'onda degli sviluppi che la ricerca genetica ha impresso alle scienze della vita.

1983

Con l'identificazione e la clonazione del gene dell'eritropoietina sviluppa un farmaco per l'anemia nei pazienti con danno renale o in chemioterapia: è il **primo blockbuster nella storia delle biotecnologie**.



1990

Amgen inaugura le proprie attività in Italia. Oggi è una delle realtà più dinamiche nel settore delle biotech farmaceutiche.



2012

Acquisisce **Decode Genetics**, azienda leader globale nell'analisi e sequenziamento del genoma umano, dotata di un database unico per la scoperta di target genetici. È il primo passo per la creazione di uno dei più vasti patrimoni di dati umani, essenziali per accelerare e rendere più efficace lo sviluppo di terapie avanzate.

Acquisisce **Micromet** e avvia lo sviluppo della piattaforma **BiTE® (Bispecific T-cell Engager)** per realizzare anticorpi a doppio bersaglio, come quello per la **LLA (leucemia linfoblastica acuta)**.

1996

Sviluppa la **prima dichiarazione di intenti** con i valori e gli obiettivi condivisi, con il coinvolgimento diretto dei dipendenti. Il documento è alla base della cultura dell'azienda, della sua visione e della sua mission.

1991

Costituisce la **Fondazione Amgen** con l'obiettivo di promuovere e coordinare attività e interventi a favore della collettività, in particolare nell'ambito dell'educazione scientifica dei giovani talenti.



AMGEN Foundation

2021

FDA approva la **prima terapia orale nel tumore al polmone non a piccole cellule con mutazione KRAS^{G12C}**, tappa significativa nella cura di una delle forme tumorali più aggressive.

2020

Amgen Italia festeggia i suoi primi 30 anni.



2015

È tra i primi a introdurre un **farmaco biologico in area cardiovascolare**, sviluppando un anticorpo monoclonale in grado di ridurre significativamente i livelli di colesterolo LDL nei pazienti ad alto rischio.

2023

Con l'acquisizione di **Horizon Therapeutics**, Amgen compie un passo importante per estendere il proprio impegno a favore dei pazienti affetti da malattie autoimmuni.

2024

FDA concede all'anticorpo bispecifico BiTE® per la LLA l'**indicazione di prima linea** (fase di consolidamento).

FDA approva la **prima immunoterapia bispecifica per il microcitoma**, che rappresenta la forma meno frequente ma più aggressiva di tumore al polmone.



Oggi

Amgen, presente in **circa 100 paesi**, riconosciuta tra i global leader delle biotecnologie farmaceutiche, conta **28.000 collaboratori** e investe **6 miliardi di dollari** in Ricerca & Sviluppo.

Nel 2024 ha ottenuto l'**approvazione per uso commerciale per 36 prodotti** in uno o più paesi. La pipeline include **oltre 37 candidati in fase di sviluppo da 1 a 3**, molti dei quali con molteplici indicazioni in fase di sviluppo.



Le aree di attività

Amgen rende disponibili **soluzioni terapeutiche innovative** “best in class”, spesso le prime di una nuova classe di farmaci biotecnologici che offrono nuove possibilità di cura per i pazienti.

In Italia, Amgen opera in **aree terapeutiche** ad alto impatto sulla salute pubblica.

PATOLOGIE CARDIOMETABOLICHE

Trattamenti, disponibili o in fase avanzata di sviluppo, per ipercolesterolemia, dislipidemie, obesità e altri disturbi metabolici.

ONCOLOGIA

Trattamenti, disponibili o in fase avanzata di sviluppo, per la cura di tumori: polmone, stomaco e giunzione gastroesofagea, colon, prostata e metastasi ossee.

EMATOLOGIA

Opzioni terapeutiche, disponibili o in fase avanzata di sviluppo, per leucemia linfoblastica acuta, leucemia mieloide acuta e mieloma multiplo.

EMATOLOGIA BENIGNA

Trattamenti per malattie rare come la porpora immune trombocitopenica.

MALATTIE OSTEOARTICOLARI

Terapie per l'osteoporosi.

NEFROLOGIA

Farmaci per l'insufficienza renale cronica.

PATOLOGIE INFIAMMATORIE E AUTOIMMUNI

Terapie, disponibili o in fase avanzata di sviluppo, per malattia psoriasica, malattia da IgG4, miastenia gravis, dermatite atopica, lupus eritematoso sistemico, neuromielite ottica, malattia oculare tiroidea.

L'attenzione di Amgen alla sostenibilità si traduce concretamente nell'offerta di **farmaci biosimilari** che, grazie al costo inferiore rispetto agli originator, consentono un **più ampio accesso alle terapie biologiche**, liberando risorse da destinare all'innovazione farmaceutica.

I **biosimilari Amgen** sono disponibili nell'area delle malattie infiammatorie autoimmuni, come l'artrite reumatoide, le malattie croniche intestinali, e per il trattamento di diversi tipi di tumore metastatico, inclusi il carcinoma mammario e il tumore del colon retto, oltre che per malattie ematologiche rare, come l'EPN (emoglobinuria parossistica notturna).



Ricerca & Sviluppo

L'approccio di Amgen alla Ricerca & Sviluppo si basa sull'integrazione tra conoscenza approfondita della biologia, analisi dei dati genetici e uso di tecnologie avanzate.

Questo modello consente di alimentare una **pipeline di farmaci ampia e promettente**. Grazie all'uso congiunto di ingegneria proteica, piattaforme innovative, intelligenza artificiale e modelli di apprendimento automatico, Amgen sviluppa **molecole con meccanismi d'azione innovativi**, progettate per agire con precisione sulla biologia delle malattie. Tra queste spiccano terapie multi-specifiche, siRNA, immunoterapie e la tecnologia BiTE®, recentemente applicata anche ai tumori solidi.

L'innovazione non riguarda solo le terapie ma anche il modo in cui è condotta la ricerca: Amgen ripensa la progettazione degli studi clinici per renderli più rapidi, rappresentativi e predittivi, con l'obiettivo di tradurre i risultati scientifici in soluzioni concrete per i pazienti. Nell'ambito della Ricerca & Sviluppo, Amgen Italia svolge molteplici **programmi di sperimentazione clinica** che conduce in collaborazione con istituzioni universitarie e centri ospedalieri nazionali.

Entro il 2030, Amgen si è posta un traguardo ambizioso ma misurabile: ridurre di due anni i tempi medi di sviluppo di un farmaco, accelerando l'accesso alle cure senza compromettere qualità, sicurezza ed efficacia.

Amgen Italia, l'organizzazione

La struttura operativa di Amgen Italia si articola in **tre funzioni principali**, alle quali si

affiancano le funzioni di supporto necessarie per lo svolgimento delle attività di business.

2024, LE FUNZIONI PRINCIPALI

COMMERCIALE	MEDICA	VALUE ACCESS & POLICY
<p>Nel 2024 è suddivisa in tre Business Unit (BU), ciascuna con responsabilità specifiche per rispondere alle urgenze dei pazienti in diverse aree terapeutiche.</p> <ul style="list-style-type: none"> La BU Onco-Ematologia è responsabile delle terapie per le malattie oncologiche ed ematologiche con focus, rispettivamente, sul trattamento di tumori solidi e del sangue. La BU Malattie Croniche è dedicata ai trattamenti per le malattie cardiovascolari, infiammatorie, relative alla fragilità ossea e nefrologiche. La BU Immunology, creata in seguito all'acquisizione di Horizon Therapeutics, è focalizzata su terapie per patologie autoimmuni come la neuromielite ottica e la malattia oculare tiroidea e patologie infrequenti come la malattia da immunoglobulina G4 (IGG4-RD) e la miastenia grave generalizzata (GMg). 	<p>Si occupa delle attività che riguardano le relazioni e le collaborazioni con il mondo medico-scientifico.</p> <ul style="list-style-type: none"> Cooperazione con le istituzioni e le strutture sanitarie italiane per le attività di sviluppo clinico dei farmaci. Redazione di documenti informativi e divulgazione presso le comunità scientifiche e mediche. Partecipazione a incontri per trasferire informazioni scientifiche relative alle terapie. Analisi delle pubblicazioni medico-scientifiche e gestione delle richieste di informazioni mediche e cliniche relative ai farmaci. 	<p>Queste funzioni sono impegnate a creare le condizioni ottimali che consentano ai pazienti di accedere tempestivamente alle terapie più appropriate, contribuendo a uniformare i percorsi terapeutici su tutto il territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> Accesso dei farmaci Amgen a livello nazionale, regionale e locale. Promozione e gestione delle relazioni con stakeholder chiave tra i quali autorità sanitarie, enti regolatori e decisori regionali. Monitoraggio e interpretazione dell'evoluzione normativa, cogliendo le opportunità per migliorare l'efficienza e l'equità del sistema salute.

LE FUNZIONI DI SUPPORTO

Compliance	Finance & Commercial Excellence	Quality
Corporate Affairs	Government Affairs	Regulatory Affairs
Customer Engagement & Solutions	Human Resources	Safety
	Information Systems	Legal

Nel 2024 la funzione Medica di Amgen Italia ha intrapreso un'**evoluzione organizzativa** con l'obiettivo di costruire un modello pronto ad affrontare le sfide future, in uno scenario sanitario e tecnologico in rapido e profondo cambiamento.

Negli ultimi anni i modelli di business del settore si sono progressivamente spostati dal semplice focus sulla terapia a una visione più

ampia, centrata sull'intero percorso diagnostico-terapeutico del paziente. È dunque importante rendere la ricerca medica, sempre più complessa, **accessibile a una platea eterogenea di stakeholder**: medici, pazienti, enti finanziatori³.

Ecco perché nel 2024 Amgen Italia ha delineato una **nuova vision della funzione Medica**, in un percorso che va da qui al 2031.



3. "A vision for Medical Affairs 2025" – McKinsey & Company, 2023.



Al fine di sostenere questa trasformazione, è stato creato un **polo di Medical Capabilities** che possa aiutare la funzione Medica ad adattarsi e guidare l'**evoluzione del contesto interno ed esterno da qui al 2031** promuovendo una cultura di apprendimento continuo, eccellenza operativa, compliance, innovazione e conformità agli standard normativi.

A supporto delle attività sopra descritte, è costante l'impegno dell'azienda nell'esplorare, individuare e, dove opportuno, adottare nuove tecnologie con l'obiettivo di mantenere la funzione e l'intera organizzazione **al passo con le principali evoluzioni del settore**, garantendo al contempo un approccio etico e responsabile.

La missione di Amgen

“L'impegno di Amgen è quello di essere al servizio dei pazienti, trasformando le promesse della scienza e della biologia in terapie che siano in grado di estendere e migliorare la qualità della vita.

In questo percorso, siamo guidati dai valori che definiscono la nostra identità”.





Jürgen, convive con il mieloma

I valori

CREARE VALORE PER I PAZIENTI, I DIPENDENTI E GLI AZIONISTI

Amgen crea valore ponendo al centro le urgenze dei pazienti e promuovendo un ambiente di lavoro che permetta ai dipendenti di **sviluppare appieno le proprie potenzialità**. L'impegno verso gli azionisti è quello di garantire il massimo ritorno nel lungo periodo, partendo dalle urgenze dei pazienti e bilanciando le esigenze dei dipendenti e degli investitori.

COMPETERE CON DETERMINAZIONE E CON MENTALITÀ VINCENTE

La vera sfida è contro il tempo, con l'obiettivo di **ottenere risultati di qualità**. Essere vincenti vuol dire disponibilità ad assumersi rischi e non accontentarsi degli obiettivi già raggiunti. Naturalmente l'orientamento alla competitività non pregiudica il rispetto dei principi etici e l'integrità professionale in ogni interazione con centri ospedalieri, concorrenti o partner.

AGIRE IN MODO ETICO

In Amgen, ognuno si impegna fermamente a seguire i più **elevati standard etici** in ogni fase delle proprie attività.

ASSICURARE FIDUCIA E RISPETTO

In Amgen, ogni ruolo è importante e ogni componente del team viene valorizzato. Amgen accoglie persone con caratteristiche diverse, capaci e motivate, offrendo loro un **ambiente di lavoro inclusivo**, che stimola la partecipazione, il rispetto reciproco e la responsabilità individuale, valorizzando le differenze. La fiducia è rinsaldata promuovendo l'intraprendenza personale e incoraggiando la capacità di raggiungere in modo rapido risultati qualitativamente elevati.

LAVORARE IN TEAM

I team agiscono con rapidità per fare in modo che le innovazioni scientifiche passino dal laboratorio alla fase di sviluppo clinico, raggiungendo quindi i pazienti, e per sostenere ogni altro aspetto delle attività di business. La stretta collaborazione tra team con responsabilità diverse porta a scelte migliori per pazienti, dipendenti e investitori. Questo approccio offre alle persone l'opportunità di **partecipare attivamente allo sviluppo dell'azienda**, di ampliare le prospettive personali e di far evolvere al meglio le proprie potenzialità.

BASARSI SUL METODO SCIENTIFICO

Il successo di Amgen è strettamente connesso alle più avanzate conoscenze scientifiche, a un comportamento etico e al miglioramento continuo in ogni ambito di attività, attraverso l'applicazione di un rigoroso metodo scientifico. Si tratta di un **processo logico, aperto e razionale** che si sviluppa in più fasi, dall'individuazione e progettazione delle sperimentazioni più appropriate alla raccolta e analisi dei dati fino all'assunzione di decisioni basate sulle evidenze. L'applicazione del metodo scientifico viene incoraggiata a tutti i livelli dell'organizzazione.

COLLABORARE, COMUNICARE ED ESSERE RESPONSABILI

La collaborazione con tutti gli interlocutori è il **fondamento di ogni decisione importante**. In azienda, i leader prendono in massima considerazione ogni opinione e comunicano in modo trasparente le decisioni con le relative motivazioni. Una volta presa una decisione, i leader e i loro collaboratori si assumono la responsabilità di tradurla in azioni e risultati concreti.

GARANTIRE LA QUALITÀ

La qualità è il cardine di tutte le attività aziendali. Amgen persegue la massima qualità nell'informazione, nei processi decisionali e nelle persone per realizzare terapie e servizi di alto livello. La qualità è **parte integrante** di tutto ciò che viene fatto in azienda.



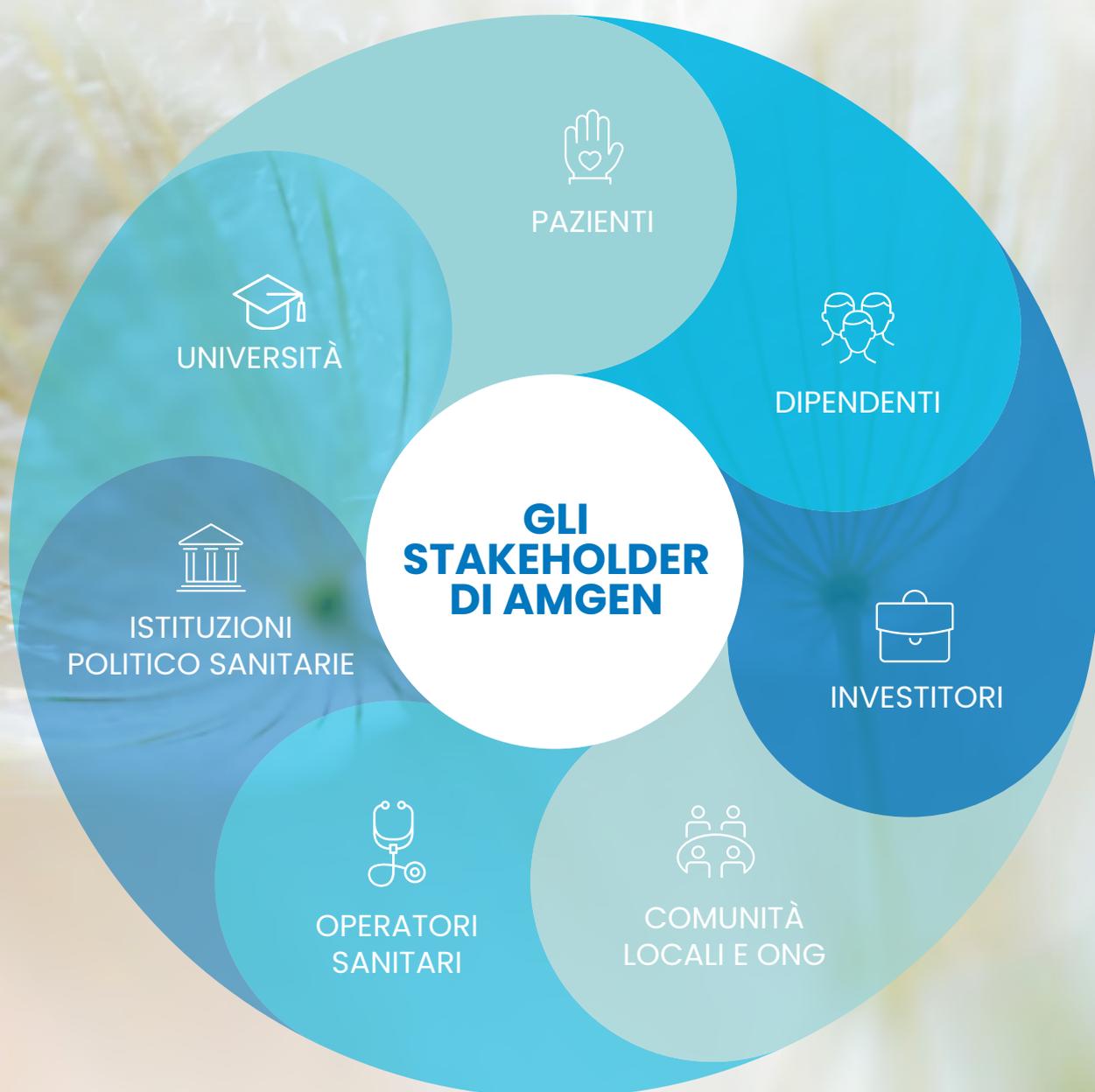




Ambiente, Società, Governance

L'approccio di Amgen alla sostenibilità

"Fare la differenza",
in ogni ambito e a ogni livello,
è il principio al centro delle attività di Amgen.



L'approccio alla sostenibilità di Amgen, per affrontare in modo sistemico le attività legate a questo tema, si fonda su **quattro direttrici** interdipendenti e integrate nelle strategie di lungo termine.

Amgen ha definito obiettivi specifici per ciascuna delle direttrici e monitora costantemente i risultati, verificando la loro concreta aderenza alla visione di un mondo più equo e "in salute", sotto ogni punto di vista⁴.



4. Per il dettaglio degli obiettivi ESG Amgen si rimanda al Report ESG 2024 al seguente link: <https://www.amgen.com/responsibility/2024-sustainability-highlights-report>

L'impegno di Amgen Italia

Amgen Italia contribuisce attivamente al raggiungimento degli obiettivi definiti a livello globale, allineando le proprie attività e iniziative agli **indirizzi strategici comuni**.

Nel 2023 è stata avviata una prima analisi per misurare il valore che l'azienda genera sul territorio, sulle comunità e sugli interlocutori. Questa analisi ha permesso di identificare le tematiche più rilevanti per Amgen Italia e di rafforzare la consapevolezza interna su tali aspetti. I risultati dell'analisi rappresentano oggi la base di riferimento per la rendicontazione 2024 e orientano le azioni dell'azienda per gli anni a venire. L'analisi ha preso in

considerazione tutte le aree di attività, misurandone dimensioni e intensità con specifiche scale relative a probabilità e portata.

I risultati, di cui questa pubblicazione riporta una sintesi, sono esposti nel rispetto dello schema interpretativo adottato da Amgen: Popolazione in salute, Società in salute, Pianeta in salute, Amgen in salute.

TEMI	IMPATTO	DESCRIZIONE IMPATTO GENERATO	TIPO DI IMPATTO	SDG	PRESIDI
GOVERNANCE					
ETICA DEL BUSINESS	Diffusione cultura di correttezza ed eticità	Incremento nella diffusione di una cultura di correttezza ed eticità in grado di migliorare la gestione aziendale a tutela dei diversi stakeholder	Positivo Effettivo		Modello 231 Codice Etico
CORPORATE GOVERNANCE E COMPLIANCE NORMATIVA	Fiducia da parte degli stakeholder	Garanzia di ruoli e responsabilità ben definiti all'interno degli organi di amministrazione e controllo e della corretta applicazione della normativa di settore, per minimizzare casi di conflitto di interesse e/o corruzione e mantenere la fiducia degli stakeholder di riferimento	Positivo Effettivo		Codice deontologico FARMINDUSTRIA Gestione procure (SOP) Codice di Condotta Amgen
SOCIETÀ					
RICERCA ETICA E SVILUPPO	Miglioramento della qualità della vita dei pazienti	Risposta alle urgenze dei pazienti grazie allo sviluppo di trattamenti innovativi e all'applicazione delle nuove tecnologie che mirano al miglioramento della qualità della vita	Positivo Effettivo		Integrated Product Surveillance
	Effetti negativi sulla salute per rischi nei test clinici	Ricadute negative sulla salute delle persone a causa dell'esposizione a eccessivi rischi in fase di test clinici	Negativo Potenziale		Studi clinici

TEMI	IMPATTO	DESCRIZIONE IMPATTO GENERATO	TIPO DI IMPATTO	SDG	PRESIDI
SOCIETÀ					
DIVERSITÀ, INCLUSIONE E APPARTENENZA	Sviluppo professionale dei dipendenti	Sviluppo delle competenze professionali grazie a percorsi formativi e conseguente aumento del loro benessere e della soddisfazione	Positivo Effettivo		Modello Flexible working
	Soddisfazione e benessere psico-fisico dei dipendenti	Miglioramento della qualità della vita e del benessere psico-fisico dei dipendenti, grazie anche allo sviluppo di strumenti volti a garantire l'equilibrio tra vita privata e vita lavorativa e all'erogazione di benefit	Positivo Effettivo		Pulse Survey People Manager Forum Cultura dello "Speak up, Listen and Engage"
	Equità socio-economica	Impatti positivi sul benessere psicologico e/o economico delle persone, sulle minoranze e sulla società in generale, derivanti da una gestione aziendale fondata sull'equità e sull'assenza di discriminazioni	Positivo Effettivo		Codice Etico
FILANTROPIA	Sviluppo comunità locali	Contributo allo sviluppo delle comunità di riferimento grazie a iniziative sociali finanziate e/o realizzate direttamente	Positivo Effettivo		Progetti della Fondazione Amgen
ACCESSO ALLE CURE SANITARIE ED EQUITÀ SANITARIA	Alfabetizzazione sanitaria	Maggiore consapevolezza sull'importanza della prevenzione e della salute in generale e "alfabetizzazione sanitaria" con attività educative e di sensibilizzazione	Positivo Effettivo		Integrated Product Surveillance Studi clinici
	Efficacia dei farmaci	Miglioramento costante dell'efficacia dei nuovi trattamenti grazie all'attenzione e alle segnalazioni dei pazienti	Positivo Effettivo		
	Danni fisici, materiali o immateriali a causa di perdite di dati sensibili	Perdite di dati sensibili che possono causare effetti avversi significativi sugli individui, come danni fisici, materiali o immateriali, dettati da non conformità del trattamento di dati interni ed esterni e dall'utilizzo di misure di sicurezza insufficienti a proteggerli	Negativo Potenziale		
AMBIENTE					
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	Contributo al cambiamento climatico	Aumento delle concentrazioni di gas effetto serra nell'atmosfera dovuto alle attività aziendali (in particolare logistica a monte e a valle, viaggi e spostamenti di lavoro)	Negativo Effettivo		





>97% { +2,5%
vs 2023

Valore distribuito
agli stakeholder



350.000 { +15%
vs 2023

Pazienti raggiunti



20.000 { +17%
vs 2023

Specialisti raggiunti



40.000

Clinici raggiunti tramite il
portale doctoramgen.it

Valorizziamo
gli stakeholder
contribuendo al
benessere sociale

POPOLAZIONE IN SALUTE

Valore economico generato e distribuito

Amgen Italia crea **valore condiviso** per tutti gli stakeholder con i quali si relaziona: per i dipendenti tramite il pagamento di stipendi e contributi, per i fornitori attraverso l'acquisto di beni e servizi, per la comunità grazie a campagne di comunicazione, alla collaborazione con realtà locali e all'erogazione di liberalità e per la pubblica amministrazione con il versamento di imposte e tributi.

Nel 2024 Amgen Italia ha generato un **valore economico pari a quasi 433 milioni di euro**, con un incremento del 4,5% rispetto all'anno precedente.

Il 97,8% di questo valore è stato distribuito ai diversi stakeholder, contribuendo al benessere complessivo della società.

Le voci più importanti sono costituite dal valore trasferito ai fornitori, per l'acquisto di quanto necessario alle attività dell'azienda e da quello destinato ai dipendenti, per garantire un'occupazione stabile e remunerativa.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

Espresso in migliaia di €

GRI 201-1

	2022	2023	2024
Valore economico generato	372.249	414.249	432.934
Valore economico distribuito	358.989	395.291	423.552
ai fornitori	320.576	350.146	370.356
ai dipendenti	38.111	44.904	42.975
ai fornitori di capitale	0	0	10.000
alla pubblica amministrazione	0	0	0
alla comunità	302	241	221
Valore economico trattenuto	13.260	18.958	9.382

Il **valore economico** trattenuto in azienda è di **9.382.000 euro**, pari al 2,2% del totale generato, ed è finalizzato alla continuità e alla crescita: una garanzia di solidità dell'azienda per i diversi stakeholder.

Iniziative a supporto dei pazienti e delle strutture sanitarie



Elisabetta, convive con la neuromielite ottica

Il ruolo di Amgen nella comunità si conferma anche nel 2024 attraverso **collaborazioni continuative** con i professionisti della salute e con le associazioni impegnate nella tutela del benessere dei pazienti.

Nel corso dell'anno, l'azienda ha consolidato il proprio sostegno a reti territoriali e iniziative ad alto impatto sociale, contribuendo al miglioramento dell'accesso alle cure, al benessere psico-fisico delle persone e all'efficienza dei percorsi assistenziali.

Il contributo di Amgen, che nel 2024 ha raggiunto **oltre 20.000 specialisti**, si è espresso attraverso:

- **programmi di supporto assistenziale** per facilitare l'accesso alle cure da parte dei pazienti più fragili;
- **servizi di ascolto e accompagnamento psicologico** rivolti a pazienti e caregiver lungo tutto il percorso terapeutico;
- **iniziative orientate alla diffusione della cultura scientifica** e alla promozione della salute pubblica.

AUDIT CLINICO ANMCO

Un passo avanti nella gestione post-infarto

Ogni anno in Italia si registrano tra 130.000 e 150.000 nuovi casi di infarto, con un tasso di mortalità a un anno ancora elevato, compreso tra il 16% e il 20%. Questi numeri richiamano l'urgenza di rafforzare il follow-up post-ricovero, assicurando continuità delle cure e aderenza terapeutica per ridurre il rischio di nuovi eventi cardiovascolari.

Per rispondere a questa esigenza, nel 2024 Amgen Italia ha sostenuto il **primo Audit clinico promosso da ANMCO**, iniziativa strutturata in più fasi — dalla raccolta e analisi dei dati alla formazione e rivalutazione finale — che ha coinvolto **50 centri cardiologici ospedalieri** e circa **600 cardiologi** con l'obiettivo di identificare e correggere criticità nella gestione post-infarto, contribuendo a migliorare la qualità e l'appropriatezza delle cure cardiovascolari.

I primi risultati confermano che l'iniziativa ha contribuito a migliorare l'assistenza dei pazienti, aumentando la percentuale di coloro che raggiungono gli obiettivi terapeutici raccomandati e riducendo la mortalità a 30 giorni dall'evento acuto.

Un primo passo verso percorsi di cura più efficaci e verso una migliore prospettiva di vita per i pazienti cardiologici.



PROGRAMMA DI ACCOMPAGNAMENTO CASA-OSPEDALE CON L'ASSOCIAZIONE ITALIANA CONTRO LE LEUCEMIE, LINFOMI E MIELOMA ONLUS (AIL)

Da sei anni, Amgen Italia è al fianco dell'Associazione Italiana contro le Leucemie, Linfomi e Mieloma (AIL) nell'ambito del programma di trasporto casa-ospedale dedicato ai pazienti oncoematologici. Il programma nasce per offrire un aiuto tangibile a chi, a causa della distanza, della fragilità fisica o perché vive da solo, incontra difficoltà nel raggiungere le strutture sanitarie per visite e terapie. Attivo dal 2018, il progetto ha coinvolto numerose sezioni locali di AIL e, ad oggi, ha permesso di accompagnare **694 pazienti coprendo oltre un milione di chilometri**. Solo nel 2024, il progetto ha interessato quattro regioni italiane, garantendo supporto a più di 312 persone nel loro percorso di cura.

DATI DEL 2024



312*

pazienti raggiunti
*inclusi i pazienti dell'anno precedente



7.721

Passaggi eseguiti



216.567

Km percorsi



31

Ospedali raggiunti

8.970

Ore impiegate > 1 anno



Valutazione 5/5

Soddisfazione pazienti
e caregiver

PSICO-ONCOLOGIA E SOSTEGNO EMOTIVO

Un aiuto concreto per i pazienti

Affrontare una diagnosi onco-ematologica significa attraversare un percorso complesso, non solo dal punto di vista clinico ma anche emotivo. Per questo, il supporto psicologico rappresenta un tassello essenziale nella presa in carico del paziente e della sua famiglia. In questa direzione si inserisce la collaborazione tra Amgen Italia e AIL Roma, che ha dato vita all'**Ambulatorio di Psico-Oncologia Ematologica**. Uno spazio gratuito dedicato all'ascolto e al sostegno psicologico, rivolto sia ai pazienti sia ai loro *caregiver*, che offre strumenti concreti per affrontare le sfide della malattia attraverso un approccio multidisciplinare e una cura attenta alla persona nella sua totalità.



Nel 2024 il programma ha accolto **106 pazienti**, in crescita rispetto ai 93 del 2023, e offerto **642 colloqui di supporto**, registrando un significativo incremento rispetto ai 527 colloqui dell'anno precedente.

AVVICINARE I PAZIENTI ALLE CURE INNOVATIVE

Nell'ambito dell'impegno nel **tumore al polmone**, Amgen ha avviato un **programma di uso compassionevole** rendendo disponibile il proprio trattamento innovativo ai pazienti, prima che la molecola a giugno 2024 ottenesse la rimborsabilità dagli enti regolatori nazionali. Il programma ha dato accesso alla terapia a 400 pazienti.





Partnership e donazioni

Uno strumento attraverso il quale Amgen Italia è impegnata a sostenere l'innovazione e l'eccellenza nella ricerca scientifica è quello rappresentato dalle **donazioni a istituzioni accademiche**. Nel corso del 2024, sono stati garantiti fondi a diverse università italiane, sostenendo progetti di rilevanza per la salute pubblica del paese, così come per le aree di intervento in cui Amgen opera. In particolare, nel corso dell'anno sono stati devoluti finanziamenti a:

- **Università degli Studi di Roma La Sapienza** per una posizione di ricercatore dedicato a un progetto sul metabolismo lipidico e per la donazione di kit di laboratorio al Dipar-

timento di Scienze Cliniche Internistiche Anestesiologiche e Cardiovascolari;

- **Università di Verona** per una posizione di ricercatore dedicato al progetto "Rivelazione dei marcatori biologici e di risonanza magnetica indicativi di aggressività delle malattie dello spettro della neuromielite ottica e della malattia associata agli anticorpi anti-MOG";
- **Università di Tor Vergata** per una posizione di ricercatore dedicato al progetto "Valutazione della compromissione cognitiva e dell'umore in pazienti con disordine dello spettro della neuromielite ottica".

Altra area di intervento è quella relativa all'**aiuto alle comunità in difficoltà**. Nel 2024 l'azienda ha collaborato con il Centro Accoglienza Ambrosiano, che da oltre 40 anni sostiene mamme e bambini in difficoltà a Milano. L'iniziativa ha visto il coinvolgimento di 85 dipendenti che hanno fatto un dono a 68 bambini e ragazzi del Centro. Un piccolo gesto per regalare un sorriso e un momento speciale a chi ne ha più bisogno.

Amgen Italia è impegnata anche sul terreno del **volontariato aziendale**: nel 2024 ha sostenuto Dynamo Camp, onlus che offre a bambini e adolescenti affetti da malattie croniche o gravi l'opportunità di partecipare a programmi di terapia ricreativa insieme alle loro famiglie. In particolare, il supporto si è concentrato sui **City Camp**, un'iniziativa che porta le attività di Dynamo all'esterno, raggiungendo durante tutto l'anno bambini e ragazzi in ospedali, case-famiglia e centri specializzati in tutta Italia.

Per contribuire concretamente a questa causa, Amgen Italia ha partecipato alle **maratone di Roma e Milano**, dove squadre composte da dipendenti hanno corso in staffetta i 42 km della gara, trasformando ogni chilometro in un gesto tangibile di vicinanza e solidarietà, unendo la passione per lo sport all'impegno verso il benessere dei più piccoli.

Confermata infine anche nel 2024 la **collaborazione con Legambiente**: più di cento dipendenti, accompagnati dai loro familiari, hanno dedicato volontariamente il loro tempo alla pulizia di diverse città italiane (Milano, Roma, Bari, Napoli e Cagliari). Sono stati raccolti **oltre 220 kg di rifiuti**, il doppio rispetto all'anno precedente, tra cui 20 kg di plastica, 107 kg di vetro, 3 kg di carta e 11 kg di mozziconi di sigaretta, contribuendo così alla pulizia dell'ambiente che ci circonda quotidianamente.







69 } +42%
vs 2023

Ore di formazione
pro capite



95%

Contratti a tempo
indeterminato



5%

Dipendenti che hanno
ottenuto una promozione



20.870

Studenti coinvolti
nel programma Amgen
Biotech Experience

Promuoviamo
un clima lavorativo
inclusivo e dinamico

SOCIETÀ IN SALUTE



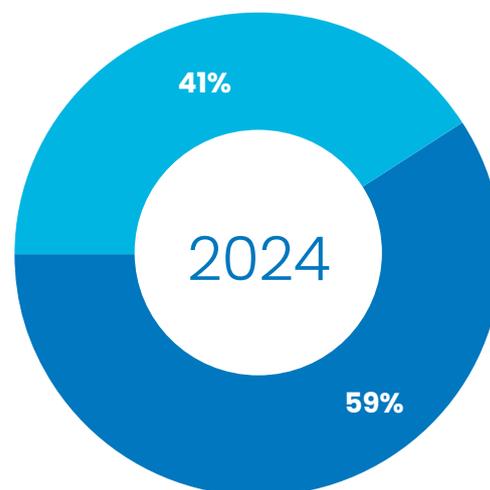
Nel 2024, Amgen Italia ha confermato l'impegno a **costruire un ambiente di lavoro inclusivo**, dinamico e orientato al benessere delle persone.

L'approccio di Amgen si basa su relazioni fondate sulla fiducia, sull'ascolto e sulla responsabilizzazione, con l'obiettivo di permettere a ciascuno di esprimere appieno il proprio potenziale. **Lavoro per obiettivi**, flessibilità organizzativa e attenzione all'**equilibrio tra vita professionale e personale** continuano a rappresentare le basi di un modello che coniuga efficacemente performance e benessere individuale.

Dipendenti, forme contrattuali e benefici

Con un organico di 300 dipendenti, di cui il 59% donne, nel 2024 Amgen Italia ha proseguito nell'impegno a **valorizzare la diversità e promuovere le pari opportunità**, in linea con un trend positivo già consolidato negli anni precedenti.

Nel processo di selezione i candidati sono valutati in base alla corrispondenza dei loro profili con le caratteristiche delle posizioni che devono ricoprire, nel rispetto delle pari opportunità e delle normative vigenti.



DIPENDENTI PER GENERE (%)

● Donne ● Uomini

DIPENDENTI PER ETÀ E GENERE (N)

GRI 405-1

	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	1	9	10	1	6	7	5	13	18
Tra 30 e 50 anni	53	106	159	46	100	146	49	107	156
Over 50	77	47	124	63	53	116	69	57	126
Totale	131	162	293	110	159	269	123	177	300

Il 58% dei dipendenti ha un'età inferiore ai 50 anni, indice di una **forza lavoro giovane** ma con esperienza lavorativa pluriennale.

Nell'ottica di garantire stabilità economica e operativa sia ai dipendenti che allo sviluppo

del business, Amgen Italia predilige **forme contrattuali durature**, che mirano a costruire con i dipendenti relazioni stabili e improntate alla **crescita personale e professionale**.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E GENERE (%)

GRI 2-7

Tipologia contrattuale	2022		2023		2024	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Contratti a tempo indeterminato	98%	95%	99%	96%	94%	95%
Contratti a tempo determinato	-	2%	-	1%	2%	2%
Altro (somministrati, collaboratori autonomi, stage)	2%	3%	1%	3%	3%	3%
Totale contratti a tempo indeterminato	96,7%		97,5%		94,8%	

Nel 2024 i contratti a tempo indeterminato hanno rappresentato **circa il 95% del totale** delle tipologie di rapporti lavorativi, che comprendono anche somministrati, collaboratori autonomi e stage. La percentuale è leggermente diminuita rispetto agli anni precedenti, in ragione dell'elevato numero di nuovi ingressi che ha caratterizzato il 2024, per i quali sono prediletti contratti che, dopo un primo periodo di collaborazione, evolvono in contratto a tempo indeterminato. Infatti, in Amgen nel 2024 sono entrate **41 nuove persone**. Infine, si sono conclusi 18 rapporti di lavoro registrando un tasso di cessazione molto basso (6,7%), in calo di 10 punti percentuali rispetto al 2023.



I nuovi ingressi sono stati possibili anche grazie all'ampliamento delle collaborazioni con le Università, grazie alle quali è stato possibile far conoscere la realtà di Amgen agli studenti già durante il percorso accademico, diffondendo numerose opportunità per i neolaureati. L'ingresso in Amgen consente ai giovani laureati di approfondire la conoscenza dell'azienda, lavorare in team per individuare soluzioni a problemi aziendali e iniziare a comprendere i potenziali percorsi di carriera.

ASSUNZIONI E CESSAZIONI PER GENERE (N)

GRI 401-1

	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Nuovi assunti	9	14	23	5	20	25	15	26	41
Dipendenti usciti	17	14	31	26	23	49	4	14	18

ASSUNZIONI E CESSAZIONI PER ETÀ (N)

GRI 401-1

	2022				2023				2024			
	Under 30	30-50	Over 50	Totale	Under 30	30-50	Over 50	Totale	Under 30	30-50	Over 50	Totale
Nuovi assunti	6	16	1	23	1	21	3	25	11	22	8	41
Dipendenti usciti	1	19	11	31	2	24	23	49	0	16	2	18

I dipendenti di Amgen Italia sono assunti nel rispetto del CCNL chimico-farmaceutico integrato da un **Accordo di Secondo Livello** che introduce ulteriori benefici, concepiti per **favorire un efficace equilibrio tra vita professionale e vita privata**. Tra le misure previste figurano permessi integrativi per malattia, estendibili anche all'assistenza di familiari anziani, integrazioni economiche alla maternità facoltativa, finalizzate a garantire

una copertura complessiva del 50% della retribuzione, e giorni aggiuntivi di congedo di paternità. L'accordo sarà oggetto di aggiornamento nel corso del 2025, in linea con i valori di ascolto e collaborazione che Amgen Italia promuove da sempre nel confronto con la RSU, con l'obiettivo di potenziare ulteriormente i benefit e le condizioni di lavoro a supporto del benessere delle proprie persone.

CONGEDI PARENTALI PER GENERE (N)

GRI 401-3

	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Congedi parentali concessi	5	6	11	5	11	16	2	11	13

I congedi parentali sono concessi a donne e uomini in modo paritario, seguendo non solo quanto indicato dalla legge, ma fornendo **ulteriori forme di assistenza integrativa**, come da accordi contrattuali.

A dimostrazione dell'efficacia e dell'apprezzamento delle politiche aziendali adottate, tutti i dipendenti che hanno avuto accesso a un periodo di congedo sono poi rientrati in azienda.



Gestione del personale e work-life balance

Amgen Italia **riconosce l'importanza di ogni dipendente** attuando politiche basate sulla fiducia e sulla collaborazione, valorizzando le capacità individuali e facendo in modo che ognuno possa esprimere al meglio il proprio potenziale.

L'impegno di Amgen si è in particolare concentrato sullo sviluppo di un **ambiente di lavoro accogliente e di qualità**, così da

proporsi come un'azienda attrattiva, capace di interpretare le esigenze in evoluzione della società. Grazie a questo impegno, oggi Amgen Italia è una **realtà giovane, dinamica e inclusiva** nella quale lavoro agile, rispetto del work-life balance, organizzazione del lavoro per obiettivi ed equità di trattamento sono in grado di conciliare esigenze aziendali e necessità personali dei dipendenti.



L'**attenzione all'equilibrio tra vita professionale e privata** ha portato Amgen Italia a promuovere politiche di **smart working** con caratteristiche molto avanzate per il contesto italiano. Già dal 2013 Amgen Italia garantiva l'opportunità di lavorare da casa un giorno a settimana e nel 2018 ha sviluppato il programma iTime 2.0, con il quale i giorni di lavoro da remoto sono stati estesi a otto giorni al mese.

Con l'epidemia di Covid-19, il lavoro agile è stato portato a un livello ancora più evoluto con un nuovo approccio in grado di assicurare più autonomia, flessibilità e responsabilità ai dipendenti.

Da settembre 2022 è in vigore il nuovo "**Accordo sul Lavoro Agile**", siglato con le rappresentanze sindacali e indirizzato a tutti i dipendenti di Amgen Italia, che prevede la presenza in ufficio da un minimo di due giorni al mese fino a un massimo non prestabilito e concordato con il manager di riferimento tenendo in considerazione le necessità di team e di ruolo.

L'innovazione apportata a livello organizzativo ha incorporato in modo sistemico il lavoro agile nella struttura aziendale, valorizzando la **cultura del lavoro per obiettivi** e mettendo al primo posto il **work-life balance delle persone**. Questo cambiamento ha comportato una crescente responsabilizzazione delle persone, per favorire la quale sono stati definiti e condivisi i "**leadership attributes**", ovvero le qualità che ciascun dipendente deve mettere in pratica per assicurare un lavoro di squadra efficace e produttivo.

Oltre a garantire la libertà degli spazi, il **lavoro agile** previsto da Amgen Italia consente una parziale flessibilità degli orari. In accordo con il proprio referente, i dipendenti hanno la possibilità di definire in autonomia l'orario di lavoro di 8 ore all'interno della fascia oraria 07.00 - 20.00, mantenendo inalterato il trattamento retributivo.

LEADERSHIP ATTRIBUTES



ISPIRARE

Creare un ambiente lavorativo connesso, inclusivo e che ispiri e stimoli i talenti a dare il massimo.



INTEGRARE

Creare sinergie per amplificare la forza dell'organizzazione nel raggiungimento dei risultati per pazienti, staff e stakeholder.



ACCELERARE

Mettere i team nelle condizioni di lavorare efficacemente per rispondere alle urgenze dei pazienti.



ADATTARSI

Guidare i team nel cambiamento, mantenendo la chiarezza del piano d'azione, ma adattandosi a un ambiente in continua evoluzione.

Ascolto e coinvolgimento dei dipendenti

Amgen Italia promuove una **cultura aziendale basata sull'ascolto e sul coinvolgimento diffuso**, nella convinzione che un ambiente lavorativo in cui tutti si sentano coinvolti e ascoltati sia il primo passo per il benessere delle persone e dell'azienda stessa.

Alla base delle relazioni interne si colloca la cultura "**Speak up, Listen and Engage**" che si traduce in tre azioni chiave:

- **Speak up**: sostenere e facilitare un dialogo aperto a tutti i livelli dell'organizzazione, nelle attività di business così come nelle relazioni lavorative tra i diversi team;

- **Listen**: adozione di una strategia di ascolto dei dipendenti con indagini di clima (Pulse Survey) condotte almeno due volte all'anno attraverso questionari, rivolti a tutta la popolazione aziendale, composti da domande standard e domande specifiche relative ad ambiti di indagine che variano periodicamente;
- **Engagement**: coinvolgimento dei dipendenti, attraverso focus group, nella definizione di iniziative specifiche che prendono le mosse dai bisogni aziendali emersi dalle attività di ascolto.





Elisabetta, convive con la neuromielite ottica

Anche nel 2024 Amgen Italia ha confermato il proprio impegno nell'ascolto attivo delle persone attraverso le consuete **Pulse Survey**, che hanno registrato segnali positivi e in costante miglioramento sul fronte dell'engagement. Le indagini, volte a comprendere quanto le persone si sentano coinvolte, motivate e soddisfatte nel far parte della realtà Amgen, hanno visto un **tasso di partecipazione del 95%**, superando il trend abituale dell'80%. Un dato che riflette non solo l'alto livello di motivazione ma anche la fiducia e la libertà con cui i dipendenti contribuiscono a migliorare l'organizzazione, in linea con la solida cultura dell'ascolto che l'azienda promuove da sempre.

L'indagine ha rilevato un miglioramento complessivo di **6 punti** rispetto all'anno precedente, con i maggiori progressi in **tre aree chiave**: la percezione di una cultura aziendale innovativa, la capacità dell'organizzazione di attivare azioni concrete a partire dai feedback ricevuti e le opportunità di crescita professionale.

Nel corso del 2024 sono stati inoltre rilanciati i **People Manager Forum**, uno spazio dedicato ai manager che svolgono un ruolo cruciale nella gestione e nello sviluppo dei team. Sono

stati organizzati **quattro incontri** incentrati sul rafforzamento delle competenze legate alla leadership, con un focus sugli strumenti pratici per gestire al meglio le attività di feedback, coaching e assessment, evidenziando l'importanza di una comunicazione trasparente ed efficace e il supporto alla crescita di ciascun dipendente.

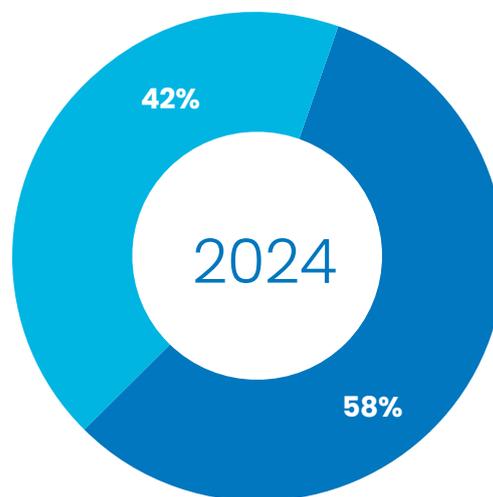
Un elemento centrale per il coinvolgimento delle persone è mantenere viva e condivisa la mission aziendale, creando occasioni in cui ciascuno possa sentirsi parte di un progetto collettivo con un impatto concreto. Per questo dal 2022, ogni anno tra la fine di settembre e l'inizio di ottobre, Amgen organizza la **Mission Week**, una settimana per riflettere insieme sull'autentico significato della nostra missione: essere al servizio dei pazienti. Attraverso diversi eventi organizzati a livello globale, tutta la popolazione Amgen ha la possibilità di ascoltare le testimonianze e le reali urgenze dei pazienti direttamente dalla loro voce.

Nel 2024 Amgen Italia ha organizzato a Milano l'**evento ELMAC della Mission Week**, coinvolgendo pazienti da diversi paesi d'Europa in un momento di condivisione e ascolto che mette al centro l'esperienza del paziente.

Diversità e inclusione

Applicando i principi definiti dall'azienda, Amgen Italia riconosce il valore aggiunto derivante dai **team diversificati** e per questo promuove attivamente un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso delle pari opportunità. L'inclusione è considerata un elemento chiave per la crescita dell'organizzazione, in quanto favorisce il confronto di idee, stimola l'innovazione e contribuisce a creare un contesto professionale in cui ogni persona possa esprimere il proprio potenziale.

Nel 2024 il **58% delle posizioni di Top Management è ricoperto da donne** e il 42% da uomini, a conferma della coerenza tra principi dichiarati e pratiche adottate.

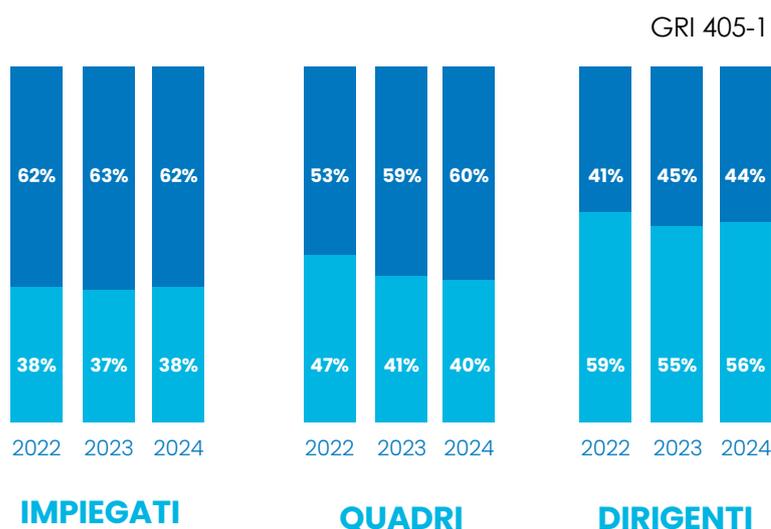


POSIZIONI DI TOP MANAGEMENT PER GENERE (%)

● Donne ● Uomini

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE E GENERE (%)

● Donne
● Uomini



Anche a livello retributivo è garantito un trattamento equo. Nel 2024 la retribuzione femminile si attesta a un valore lievemente inferiore in tutti gli inquadramenti professionali, registrando miglioramenti all'interno del

top management. In questo ambito Amgen Italia è impegnata in un percorso di consapevolezza e miglioramento continuo, al fine di assicurare un ambiente di lavoro paritario in tutti i suoi aspetti.

GAP RETRIBUTIVO UOMO/DONNA⁵ SU BASE RGA⁶

	2022	2023	2024
Dirigenti	-3%	7%	4%
Quadri	11%	7%	3%
Impiegati	12%	13%	13%

Al fine di dimostrare l'impegno aziendale nella promozione di un ambiente di lavoro che rispetti e valorizzi le differenze individuali e che dia spazio a una varietà di prospettive, esperienze e talenti, nel 2024 Amgen Italia ha conseguito la **certificazione UNI PdR 125**. Un traguardo raggiunto al termine di un percorso avviato nel 2023, culminato in un audit superato con successo con un punteggio di 92/100. Da sempre orientata a promuovere una cultura aziendale aperta e attenta al potenziale di ogni persona, Amgen ha trasformato questi valori in azioni tangibili, con politiche di welfare inclusive, non solo al femminile.

Tra i principali punti di forza evidenziati emergono:

- il **sostegno concreto alle famiglie** tramite programmi di flessibilità evoluti;
- un **ambiente di lavoro inclusivo** dove tutte

le attività rivolte ai dipendenti, dal recruiting ai processi di feedback, sono fortemente improntate all'ascolto;

- la presenza di numerose iniziative esterne per **diffondere la cultura della parità di genere** come responsabilità sociale condivisa;
- l'**alta competenza e motivazione del personale** sui temi della parità di genere e della diversità.

Con questa certificazione, Amgen Italia dà avvio a un percorso triennale di miglioramento continuo, volto a rafforzare anche gli ambiti in cui i risultati sono stati meno positivi. L'iniziativa rappresenta un passo significativo lungo una strada iniziata nel 2018 con il **Bollino Rosa del Winning Women Institute**, guidato da principi solidi e innovativi che continuano a ispirare l'azione dell'azienda.

FLESSIBILITÀ E INCLUSIONE: IL MODELLO AMGEN TRA EVIDENZE E BEST PRACTICE

Nel quadro delle politiche di benessere organizzativo e parità di genere, Amgen Italia ha collaborato con l'Università di Milano Bicocca per analizzare l'impatto della flessibilità lavorativa sui comportamenti occupazionali femminili. Lo studio, basato su dati Istat 2023-2024, mostra che le donne giovani e senza figli sono le principali fruitrici dello smart working, ma che un utilizzo elevato di questa modalità può generare percezioni di rischio rispetto alla carriera.

Queste evidenze rafforzano l'importanza

di un modello strutturato, equo e consapevole, come quello adottato da Amgen: flessibilità oraria, smart working esteso e politiche di inclusione hanno contribuito non solo a ottenere la **certificazione Uni/PdR 125** sulla parità di genere, ma anche a garantire **indicatori concreti di equità**, come il 100% di rientri post-maternità e un tasso di promozione identico tra donne e uomini (11%). Il dialogo tra dati, ricerca e pratiche aziendali continua a guidare Amgen verso un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, sostenibile e fondato sull'equilibrio vita-lavoro.

5. Per il calcolo del gap retributivo è stata utilizzata la seguente formula: (retribuzione media uomini - retribuzione media donne / retribuzione media uomini) x 100.
6. RGA = Retribuzione Globale Annuale, ovvero la retribuzione annuale lorda più la somma totale della retribuzione variabile annua.

Formazione e sicurezza

Amgen Italia considera la formazione e lo **sviluppo professionale delle proprie persone** un elemento chiave per la competitività e l'innovazione.

Valorizzare il **potenziale individuale** significa alimentare un'organizzazione capace di anticipare i cambiamenti e rispondere con agilità alle sfide di un settore in continua evoluzione.

Investire nelle proprie persone, per Amgen, significa costruire le basi per un'organizzazione solida, innovativa e orientata a una crescita sostenibile. In quest'ottica, Amgen Italia promuove un ambiente in cui apprendimento e crescita vanno di pari passo con il **progresso scientifico e tecnologico**.

ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA E GENERE (N)

GRI 404-1

Inquadramenti	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1.020	708	1.728	784	637	1.421	1.121	808	1.929
Quadri	3.502	3.950	7.452	2.744	4.018	6.762	4.427	6.349	10.775
Impiegati	2.544	4.152	6.696	1.862	3.136	4.998	3.513	4.673	8.186
Totale	7.066	8.810	15.876	5.390	7.791	13.181	9.060	11.830	20.890

Nel 2024 Amgen Italia ha raggiunto risultati molto positivi nell'ambito della formazione delle proprie persone, erogando complessivamente **oltre 20.000 ore di formazione, in crescita del 58%**, di cui solo 3.600 ore dedicate alla formazione obbligatoria per legge, legata in particolare alla salute e sicurezza e alla formazione periodica degli informatori scientifici, così come richiesto da Farmindustria.

La **formazione pro-capite**, indipendentemente da categoria e genere, **nel 2024 ha raggiunto le 69 ore, aumentando del 29%** rispetto al 2023 (49 ore pro-capite), una quota molto elevata a livello italiano e di settore.

Il miglioramento raggiunto è frutto della volontà aziendale di offrire opportunità formative a tutti i dipendenti, attraverso **piani flessibili** e mirati allo sviluppo individuale, tecnico e di business. Un approccio che ha visto il coinvolgimento diretto dei People Manager, chiamati a intercettare le esigenze formative dei propri team e che si è concretizzato nella creazione di un **catalogo formativo ampio e articolato**. Questo strumento supporta gli obiettivi strategici di Amgen in un contesto sempre più innovativo e tecnologico, dove l'up-skilling continuo rappresenta una leva fondamentale per la crescita.

ORE DI FORMAZIONE TOTALI PER AMBITO TEMATICO

GRI 403, 404

Ambiti	2022	2023	2024
Informatica	1.185	1.006	448
Tecnica/operativa	4.763	3.892	288
Manageriale	571	478	1.327
Lingue straniere	360	307	16
Commerciale	397	330	180
Marketing e comunicazione	3.175	2.636	972
Ufficio legale	841	702	1.259
Risorse Umane	1.900	1.600	1.686
Innovazione	-	-	896
Salute e sicurezza	620	520	726
Sviluppo personale	2.064	1.710	5.504
Formazione sulle terapie	-	-	7.588
Totale	15.876	13.181	20.890

In Amgen Italia, la formazione dei dipendenti si articola in un' **ampia gamma di percorsi** che spaziano da corsi tecnici, mirati alla costruzione di competenze specialistiche in ambito scientifico e di settore, fino allo sviluppo delle conoscenze digitali, oggi imprescindibili nel contesto lavorativo moderno.

L'azienda adotta un **processo strutturato di valutazione delle performance** che coinvolge le persone a tutti i livelli organizzativi. Questo percorso si basa su un approccio di ascolto e collaborazione tra dipendenti e manager, finalizzato alla definizione di piani di sviluppo individuali con obiettivi annuali chiari e condivisi.

La valutazione si svolge in due momenti chiave dell'anno – a metà e a fine esercizio – e parte sempre da un'autovalutazione del dipendente, elemento centrale per rafforzare la consapevolezza individuale e la relazione con il proprio responsabile. Inoltre, viene incoraggiata una cultura del feedback continuo

tra colleghi, con l'obiettivo di favorire un ambiente di confronto aperto, crescita reciproca e sviluppo delle competenze relazionali e manageriali.





DIPENDENTI COINVOLTI IN VALUTAZIONI PERIODICHE DELLE PERFORMANCE (%)

GRI 404-3

Inquadramenti	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Quadri	98%	96%	97%	96%	93%	94%	100%	100%	100%
Impiegati	98%	97%	98%	100%	97%	98%	100%	100%	100%

Nel 2024 le valutazioni periodiche delle performance sono state estese a tutta la popolazione aziendale, garantendo al **100% delle persone Amgen** l'accesso a

momenti di confronto costruttivo con i propri superiori, finalizzati allo sviluppo professionale e personale.

SICUREZZA SUL LAVORO

Per le sue caratteristiche di azienda commerciale e di servizi, Amgen Italia non presenta particolari rischi connessi allo svolgimento dell'attività lavorativa da parte dei propri dipendenti. È in ogni caso garantito il **rispetto di tutte le disposizioni in materia di salute e sicurezza previste dalla normativa** ed è costante l'impegno a mettere a disposizione dei dipendenti un luogo di lavoro salubre e sicuro.

Nel 2024 si sono registrati 2 infortuni sul lavoro, non considerabili di grave entità⁷, con una leggera crescita rispetto al 2023, quando si era registrato un solo infortunio. Trattandosi di eventi senza gravi conseguenze, anche i tassi di frequenza e di gravità degli infortuni, seppure in aumento, rimangono contenuti.

INDICATORI DI SALUTE E SICUREZZA

GRI 403-9

	2022	2023	2024
Numero di infortuni	-	1	2
Tasso di infortuni ⁸	-	2	4
Tasso di gravità ⁸	-	0,02	0,04

7. Come da definizione GRI - nessun infortunio con conseguenze gravi (> 6 mesi di assenza/tempo di recupero).

8. Si rimanda alla sezione "Note sulla metodologia di calcolo" per approfondimenti relativi al metodo di calcolo utilizzato per la definizione del tasso di infortuni e del tasso di gravità.

Fondazione Amgen

Nel suo impegno volto a favorire la promozione sociale e l'evoluzione della collettività, Amgen concentra la propria attenzione sulla **diffusione e lo sviluppo dell'educazione scientifica**.

A questo scopo si affida all'attività della Fondazione Amgen, che dal 1991 sostiene le comunità attraverso il volontariato dei dipendenti, sovvenzioni mirate, donazioni e soccorsi

in caso di calamità. Inoltre, promuove programmi che offrono percorsi e materiali formativi di carattere scientifico ai docenti e agli studenti delle scuole superiori e che facilitano l'accesso degli studenti universitari a strutture di ricerca d'eccellenza.

Presente in Italia dal 2009, solo nell'ultimo triennio la Fondazione ha investito nel nostro paese **oltre 650 mila euro**.



AMGEN BIOTECH EXPERIENCE (ABE)

Nel 2024 il programma ha raggiunto un traguardo straordinario: **un milione di studenti coinvolti in tutto il mondo**. Attivo dal 2017, questo innovativo programma internazionale introduce gli studenti delle scuole secondarie al mondo della ricerca scientifica e alle discipline STEM (science, technology, engineering and mathematics).

Attraverso questo programma, la Fondazione Amgen mette a disposizione delle scuole materiali didattici, strumenti di ricerca e un piano di studi di biologia molecolare strutturato per favorire la sperimentazione pratica e il coinvolgimento.

Nell'ambito del programma, nel 2024 è proseguito il progetto "Let's Be a Scientist!", realizzato con la collaborazione di TIGEM (Telethon Institute of Genetics and Medicine) e della Scuola Superiore Meridionale (SSM), che ha consentito agli studenti più meritevoli delle scuole ABE Italy di vivere un'esperienza nel mondo della ricerca scientifica. Nel corso dell'anno sono state coinvolte **26 scuole** e **40 alunni**.

In Italia il programma ABE è coordinato dall'Associazione Nazionale Insegnanti di Scienze Naturali (ANISN), in collaborazione con numerosi partner, come l'Università degli Studi di Napoli Federico II, l'Istituto di Bioscienze e BioRisorse (IBBR) del CNR, la Scuola Superiore Meridionale (SSM) e l'Università di Camerino.

ABE Italy ha fino ad ora coinvolto:

12
regioni

153
scuole } **+19**
vs 2023

342
docenti

20.870
studenti } **+6.238**
vs 2023

AMGEN SCHOLARS

Il programma vuole favorire la formazione e l'**ingresso di giovani ricercatori nel campo delle scienze della vita**, offrendo agli studenti universitari l'opportunità di effettuare esperienze presso alcune delle più prestigiose istituzioni scientifiche del mondo. Durante il periodo estivo, i partecipanti al programma lavorano a progetti di ricerca concreti, collaborando in team con studenti provenienti da tutto il mondo.

Dal 2009 Amgen Scholars ha coinvolto in Italia **62 studenti**, provenienti dalle università di tutto il paese.



LABXCHANGE

Per promuovere l'accesso all'educazione scientifica in modo inclusivo e innovativo, è stata sviluppata [LabXchange](#), una piattaforma digitale e interattiva sviluppata dall'Università di Harvard in collaborazione con la Fondazione Amgen.

Gratuita e accessibile a tutti, LabXchange offre percorsi formativi personalizzati, che comprendono simulazioni di laboratorio, video esplicativi e strumenti per condividere il proprio apprendimento con una community globale. Un vero e proprio **ecosistema di e-learning pensato per abbattere le barriere geografiche e sociali**, rendendo la formazione scientifica di qualità alla portata di ogni studente.

Dal suo lancio nel 2021, la piattaforma ha raggiunto oltre **50 milioni di studenti nel mondo**, di cui quasi 100.000 solo in Italia.



AMGEN AL FESTIVAL DI SPOLETO

Dal 2022 la Fondazione Amgen partecipa al **Festival dei Due Mondi di Spoleto**, manifestazione di riferimento internazionale da oltre sessant'anni per le esperienze più innovative in campo culturale e artistico. Ogni anno viene organizzata una giornata di studi incentrata sul programma di Amgen Biotech Experience (ABE), che vede la partecipazione di insegnanti, studenti, docenti universitari, ricercatori e rappresentanti della Fondazione Amgen.









16.991 GJ
Consumi energetici



1.180 tCO₂e
Emissioni Scope 1 e 2
Location-Based

Sosteniamo azioni
collettive per contrastare
il cambiamento
climatico e proteggere
la salute pubblica

PIANETA IN SALUTE

Cambiamento climatico ed emissioni GHG⁹

L'APPROCCIO DI AMGEN

A livello globale Amgen ha delineato un **piano di sostenibilità ambientale** che si propone di raggiungere determinati traguardi di contenimento dell'impatto ambientale entro il 2027.

OBIETTIVI¹⁰ DEL PIANO



RAGGIUNGERE LA CARBON NEUTRALITY

in tutte le strutture e impianti di proprietà o gestiti da Amgen - obiettivo approvato dalla Science Based Targets Initiative (SBTi).



COINVOLGERE E SUPPORTARE IL 73% DEI FORNITORI

nelle categorie chiave di spesa, nell'adozione di indicatori scientifici per la riduzione delle emissioni GHG.



RIDURRE I RIFIUTI SMALTITI DEL 75%



RIDURRE I CONSUMI DI ACQUA DEL 40%

INTERVENTI DI AMGEN ITALIA

Come tutte le consociate, Amgen Italia concorre con le proprie azioni e iniziative al raggiungimento degli obiettivi definiti a livello globale. L'impatto ambientale generato da Amgen Italia, che non dispone di attività produttive nel paese, deriva quasi esclusivamente dalle attività commerciali e dalla distribuzione dei farmaci ed è legato alle emissioni di gas serra (GHG) derivanti dal consumo di combustibili fossili da parte della flotta aziendale, che rappresentano circa il 90% dei consumi totali di energia.

In relazione alle emissioni di CO₂ equivalente associate ai processi e alle attività di Amgen, vengono monitorati i seguenti ambiti principali previsti dal GHG Protocol¹¹:

- **Scope 1:** le emissioni dirette provenienti da sorgenti di proprietà o controllate dall'azienda;
- **Scope 2:** le emissioni connesse alle fonti energetiche acquisite per l'autoconsumo da parte dell'organizzazione.

La rendicontazione delle emissioni di Scope 2 viene effettuata tramite entrambi gli approcci di calcolo riconosciuti a livello internazionale: "**Location-Based**" che prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi al mix energetico nazionale e "**Market-Based**" che utilizza fattori di emissione specifici che rispecchiano le scelte contrattuali dell'azienda per la fornitura di energia elettrica.

In generale si può affermare che le emissioni legate alle attività in Italia non rappresentano un fattore di impatto rilevante per il profilo ambientale complessivo di Amgen.

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Espressa in GJ

GRI 302-1

Fonti di energia	2022	2023	2024
Gas naturale	516,1	520,5	522,4
Combustibili per flotta	17.605,5	14.899	15.246,4
Diesel	17.605,5	14.855,2	12.996,1
Benzina	-	43,8	2.250,4
Electricità	1.222	1.222	1.222
Totale	19.343,6	16.641,5	16.990,8

EMISSIONI DIRETTE DI GHG ED EMISSIONI INDIRETTE DA CONSUMI ENERGETICI (tCO₂e)¹²

GRI 305-1, 305-2

	2022	2023	2024
Scope 1	1.282,4	1.080,8	1.087,5
Scope 2 – Location-Based	91	103	92,9
Scope 2 – Market-Based	155	155	169,9
Emissioni totali – Location-Based	1.373,4	1.183,8	1.180,4
Emissioni totali – Market-Based	1.655,4	1.235,8	1.257,4

Per contribuire al raggiungimento della carbon neutrality, Amgen Italia ha aderito al **programma globale ECO FLEET** per ridurre i livelli di CO₂ emessi dalla propria flotta aziendale. Questa iniziativa promuove il graduale passaggio degli attuali motori termici alla tecnologia full hybrid, plug-in ed elettrico che consentirà un abbattimento del 27% di CO₂. Nel 2024 tale percorso di miglioramento delle prestazioni della flotta aziendale è proseguito, al fine di facilitare il raggiungimento degli obiettivi di Gruppo.

I consumi energetici complessivi di Amgen Italia sono leggermente aumentati tra il 2023 e il 2024 (+2%); tale variazione è legata all'incremento della flotta aziendale dovuta all'aumento del personale in seguito all'acquisizione di Horizon Therapeutics. Ciononostante, le emissioni di CO₂ correlate sono rimaste praticamente invariate. Il progressivo cambiamento della flotta ha permesso di aumentare i consumi di benzina rispetto ai consumi di diesel, combustibile più impattante a livello emissivo.

9. Green House Gases (GHG) sono le emissioni di gas a effetto serra, ovvero i gas che intrappolano il calore nell'atmosfera terrestre.

10. Gli obiettivi hanno come baseline l'anno 2019, nello specifico la riduzione dei consumi di acqua e di rifiuti smaltiti sono comparati rispetto al 2019 e includono solo i risultati ottenuti grazie a progetti di riduzione e non a scostamenti correlati a flessioni o espansioni del business.

11. Greenhouse Gas Protocol (GHG) è lo standard più riconosciuto a livello internazionale per la misurazione e la gestione delle emissioni di gas serra da parte di aziende pubbliche e private.

12. Per il calcolo delle emissioni Scope 1 è stata utilizzata come fonte dei fattori di emissione: "DEFRA – Department for Environment, Food & Rural Affairs: 2022 - 2023". Per il calcolo dello Scope 2 "Location-Based" sono stati utilizzati come fonte i fattori di emissione di CO₂ per la produzione elettrica, produzione di calore e dei consumi elettrici – Ispra. Per il calcolo dello Scope 2 "Market-Based" è stata utilizzata come fonte "European Residual Mixes" di AIB.





39

Studi clinici



707

Pazienti coinvolti
negli studi clinici



236

Centri di ricerca
coinvolti



100%

Dipendenti formati
sul Codice Etico
"Do the right thing"



+10% vs 2023

Crescita investimenti
Direzione Medica
Amgen Italia

Garantiamo
formazione
costante,
incoraggiamo il
dialogo e assicuriamo
sicurezza farmaceutica

AMGEN IN SALUTE

La governance e il sistema di controllo in Italia

Tutte le attività di Amgen sono svolte secondo principi di integrità e nel rispetto del Codice Etico "**Do the right thing**" e delle politiche di compliance dell'azienda, alle quali sono tenuti a ispirarsi i comportamenti e le decisioni di tutto lo staff.

Il rispetto di queste linee guida interne, così come quello delle normative in vigore, è fondamentale per garantire che la fiducia riposta in Amgen dai suoi stakeholder non venga mai disattesa.

IL MODELLO DI GOVERNANCE IN ITALIA

ASSEMBLEA

Organo competente per deliberare, in sede ordinaria e straordinaria, sulle materie allo stesso riservate dalla legge o dallo Statuto.

ORGANO AMMINISTRATIVO

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 3 membri, investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda, esclusi soltanto quelli riservati all'Assemblea.

ORGANO DI CONTROLLO

La gestione societaria è controllata da un Sindaco Unico.

CONTROLLO CONTABILE

Il controllo contabile è affidato a una società di revisione iscritta al registro istituito presso il Ministero della Giustizia.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da due amministratori esecutivi e uno non esecutivo, ruolo quest'ultimo che dal 2023 è ricoperto da una donna. Al fine di condividere le decisioni strategiche, in Amgen Italia sono stati costituiti appositi comitati interni, disciplinati dal Protocollo di Governance che identifica i flussi informativi periodici verso l'organo amministrativo e consente ai componenti di agire in maniera informata.

Management Team: definisce le strategie a lungo termine delle principali attività aziendali e monitora gli sviluppi del contesto industriale farmaceutico.

Business Execution Team (BET): discute le tematiche di business operative/urgenti, identifica le strategie di brand e assegna le priorità agli investimenti.

Grant and Donation Review Committee (GDRC): valuta le iniziative filantropiche proposte ed effettua le donazioni finanziarie o di beni.

Funding Review Committee: revisiona dal punto di vista strategico e finanziario le collaborazioni che Amgen Italia intende attivare con terze parti.

Comitato Locale Whistleblowing: gestisce le attività collegate al canale di segnalazione interna per eventuali violazioni del Codice Etico o di altri regolamenti.

Comitato Guida nell'ambito della Certificazione della parità di genere: definisce un piano strategico a favore di un ambiente inclusivo, stabilendo obiettivi da perseguire, risorse, responsabilità, metodi e frequenze di monitoraggio, con supervisione della costante applicazione delle politiche di inclusione, di parità di genere e di altre iniziative correlate.

I comitati si riuniscono periodicamente a seconda delle funzioni svolte e delle esigenze che emergono nel corso dell'anno. Il Management Team, per esempio, si riunisce mensilmente mentre gli incontri del Business Execution Team avvengono due volte al mese.



IMPEGNO PER UNA CONDOTTA TRASPARENTE E RESPONSABILE

Il Codice Etico "**Do the right thing**" delinea, insieme alle politiche di compliance, i principi guida e i valori fondamentali che orientano i comportamenti quotidiani di tutti i dipendenti, con un particolare focus sulla gestione dei processi decisionali (framework Decision-Making).

I principi chiave definiti dal Codice Etico e dalla Compliance Policy sono:

- **anticorruzione**: non è tollerato nessun tipo di azione che possa influenzare in modo improprio il personale delle amministrazioni pubbliche o di enti privati, per assicurare un vantaggio agli interessi commerciali di Amgen;
- **antitrust e concorrenza**: tutte le transazioni commerciali o attività devono essere conformi alle leggi antitrust e a quelle relative alla concorrenza;
- **condotta aziendale, segnalazione e non ritorsione**: ogni dipendente ha la possibilità di segnalare le proprie preoccupazioni in merito a possibili violazioni della condotta aziendale, senza rischio di ritorsioni o intimidazioni;
- **conflitti di interesse**: tutti i dipendenti devono responsabilmente evitare situazioni in cui interessi personali o finanziari, attività esterne o relazioni siano o possano essere in conflitto con gli interessi aziendali;
- **salute, sicurezza e ambiente**: Amgen si pone l'obiettivo di ridurre l'impatto generato direttamente o indirettamente dalle attività sull'ambiente e di garantire la salute e la sicurezza dei suoi dipendenti;

- **insider trading**: contro l'insider trading esiste una specifica policy interna, che si applica a tutti i dipendenti e ai loro familiari;
- **interazioni con operatori sanitari**: qualunque tipo di interazione con gli operatori sanitari o altri clienti deve rispettare le leggi in vigore e seguire gli standard più elevati di etica e responsabilità professionale;
- **discriminazione e molestie**: non viene tollerato alcun tipo di molestia nei confronti di dipendenti o di chi ha una relazione di affari, di servizio o professionale con Amgen;
- **protezione dei dati personali**: Amgen si impegna a garantire una gestione sicura dei dati e delle informazioni personali raccolte e utilizzate dall'azienda.

A sostegno di un'effettiva aderenza a questi principi è stata definita una procedura di whistleblowing che mette a disposizione di tutti i dipendenti e degli stakeholder un canale sicuro attraverso il quale segnalare eventuali comportamenti non conformi o illeciti.

L'impegno per una condotta trasparente e responsabile, coerente con i principi etici dell'azienda e con quanto previsto dal sistema legislativo e normativo del settore, si riflette infine nell'adozione del Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001 che istituisce un sistema di controllo interno, supervisionato da un Organo di Vigilanza indipendente.

MODELLO EX. D. LGS. 231/01

**CODICE
ETICO**

**ORGANISMO
DI VIGILANZA
INDIPENDENTE**

**PROCEDURA DI
WHISTLEBLOWING**

IL SISTEMA DI CONTROLLO

Il sistema adottato da Amgen Italia, che ha l'obiettivo di assicurare la corretta identificazione e gestione dei rischi aziendali, si avvale di diversi strumenti, utilizzati in particolare dalla **funzione Compliance**, che spaziano dalla formazione per istruire tutte le persone alle procedure, agli audit che verificano periodicamente l'adeguatezza e l'efficienza dell'operato aziendale.

Nel 2024 le attività si sono focalizzate sul mantenimento e lo sviluppo del **Compliance Program di Amgen**, con lo sviluppo di progetti e corsi di formazione su tematiche di compliance, risk assessment ed etica. Tra questi, il modulo formativo sul Codice Etico Amgen, al quale hanno partecipato tutte le funzioni aziendali mediante il sistema "**LMS-Learning Management System**".

Nel corso dell'anno, a seguito dell'approvazione del Codice di Trasparenza emanato dalla European Federation of Pharmaceutical Industries and Association (EFPIA) e in coerenza con il Codice Deontologico di Farmindustria, Amgen Italia ha reso pubblici i trasferimenti di valore nei confronti di operatori e organizzazioni sanitarie, assicurando una trasparenza assoluta verso tutti gli enti interessati.

A fine 2024, inoltre, Certiquality ha eseguito le attività di verifica sul "Sistema di gestione delle attività di Informazione Scientifica" così come stabilito, anche in questo caso, dal Codice Deontologico di Farmindustria. Anche per il 2024 l'esito è stato positivo, riconfermando la certificazione che attesta la conformità di Amgen ai requisiti di Farmindustria.

ASSOCIAZIONI DI SETTORE ALLE QUALI ADERISCE AMGEN ITALIA



FARMINDUSTRIA

È l'associazione delle imprese del farmaco operanti in Italia. Promuove la realizzazione di un contesto normativo e commerciale favorevole all'industria farmaceutica. Sostiene, inoltre, politiche necessarie a stimolare la crescita e lo sviluppo del settore a livello nazionale, anche grazie a roadshow presso le aziende associate, che illustrano i processi di innovazione e la produzione di valore della farmaceutica. I rapporti tra le aziende aderenti e il mondo scientifico-sanitario sono strettamente vigilati e si svolgono nel rispetto di un codice deontologico (Code of Good Practices).



ITALIAN AMERICAN PHARMACEUTICAL GROUP (IAPG)

È l'organizzazione che promuove la collaborazione e lo scambio di conoscenze e di best practice tra gli esperti del settore farmaceutico, sia negli Stati Uniti che in Italia, favorendo l'innovazione e lo sviluppo di nuove opportunità di business e partnership. A questo fine, IAPG organizza eventi, conferenze e incontri per favorire networking e condivisione di informazioni tra i componenti.

Fornitori, gestione dei dati sensibili e qualità: l'approccio di Amgen Italia

FORNITURE SOSTENIBILI

Amgen Italia richiede l'adesione ai propri principi e valori anche a tutti i fornitori, con il rispetto di uno specifico Codice di Condotta oltre che delle leggi e dei regolamenti in vigore. I fornitori devono quindi:

- condurre le **attività in modo etico** e agire con integrità;
- **tutelare i diritti umani** dei propri lavoratori e trattarli con dignità e rispetto;
- garantire un **ambiente di lavoro sano e sicuro**;
- operare in modo da **ridurre il proprio impatto ambientale**, preservando le risorse naturali,

impegnandosi in programmi di riutilizzo e riciclaggio ed evitando l'uso di materiali pericolosi;

- favorire il miglioramento continuo e la **conformità alle aspettative del Codice di Condotta** per i fornitori messo a punto da Amgen.

Il rispetto di questi principi viene verificato durante il processo di selezione e monitorato per la durata della collaborazione con il fornitore, attraverso audit effettuati da Amgen o da terzi.

GESTIONE DEI DATI SENSIBILI E PRIVACY DEI PAZIENTI

La corretta gestione dei dati dei pazienti è un elemento essenziale di una **Condotta aziendale responsabile** e rispettosa dei diritti dei pazienti stessi.

Amgen investe notevoli risorse per garantire standard elevati di sicurezza per la protezione dei dati critici e/o sensibili, in un contesto legislativo in materia di privacy e protezione dei dati che è tra l'altro in continua evoluzione. Amgen rispetta le diverse leggi e normative che guidano le azioni aziendali dalle prime fasi di raccolta dei dati fino al loro uso e archiviazione.

Amgen Italia, in particolare, agisce in modo conforme al General Data Protection Regulation (GDPR) dell'UE, entrato in vigore nel maggio 2018, e al California Consumer Privacy Act (CCPA), entrato in vigore nel gennaio 2020, impegnandosi a rispettarne tutti i requisiti.

CONTROLLI DI QUALITÀ E SICUREZZA

Amgen garantisce i più alti standard di qualità nella produzione e distribuzione dei farmaci, operando in piena conformità con le Good Manufacturing Practice (GMP) e le Good Distribution Practices (GDP). Per rafforzare ulteriormente la sicurezza, l'azienda è stata tra le prime a **sviluppare un sistema di tracciabilità end-to-end**, che consente di verificare in tempo reale l'integrità delle confezioni attraverso la lettura dei codici a barre.

Un aspetto cruciale nella gestione della fornitura è la continuità: evitare interruzioni nella disponibilità dei farmaci è fonamen-

tale per tutelare la salute pubblica e garantire un'assistenza costante ed efficace ai pazienti. Per questo, Amgen adotta **rigorosi controlli di qualità** lungo tutte le fasi del processo produttivo, assicurando coerenza tra i lotti e affidabilità del prodotto finale. A ciò si affiancano procedure specifiche per gestire la variabilità della domanda e l'adattamento dei volumi produttivi, così da mantenere scorte adeguate anche in caso di richieste improvvise. Un impegno costante che si traduce in consegne puntuali e complete, a supporto della continuità terapeutica.



Principi e criteri di Ricerca & Sviluppo

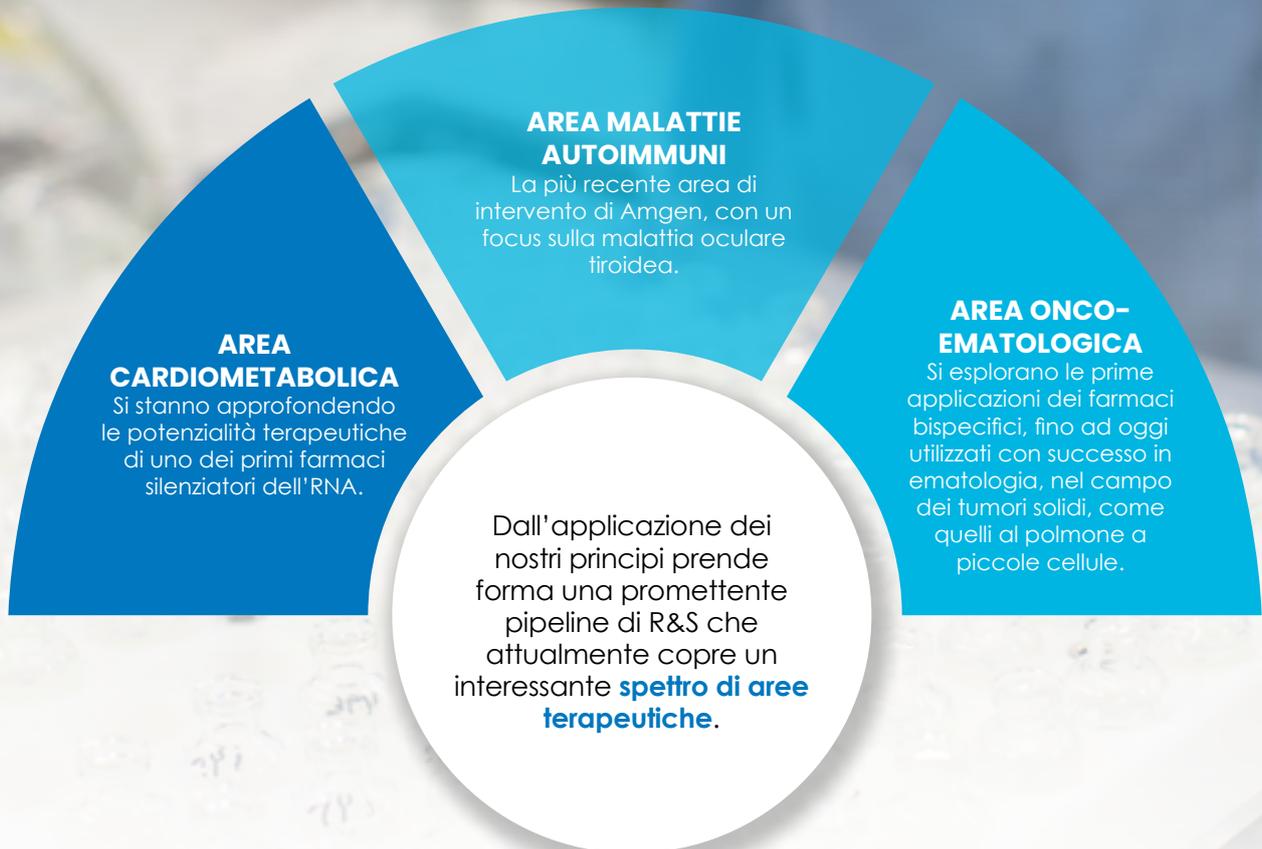
Ricerca e innovazione rappresentano gli elementi chiave che permettono ad Amgen di perseguire la propria missione: essere al servizio dei pazienti.

La nostra capacità di rispondere alle esigenze terapeutiche più urgenti si fonda su un approccio integrato che unisce la **conoscenza approfondita della biologia umana**, l'**accesso a banche dati genetiche su larga scala** e l'**utilizzo di tecnologie avanzate** come l'intelligenza artificiale.

Il nostro modello di Ricerca & Sviluppo è pensato per generare valore sostenibile, anticipando le sfide della medicina del futuro e promuovendo soluzioni concrete per patologie gravi ancora prive di risposte efficaci. Questo approccio si traduce in una serie di criteri operativi coerenti con la nostra visione:

- concentrare la ricerca e lo sviluppo su trattamenti per malattie gravi che possano **rispondere a importanti urgenze terapeutiche** ancora insoddisfatte;
- conoscere a fondo i meccanismi biologici e comprendere in tutta la loro complessità quelli che determinano la malattia, trasformando queste conoscenze in **terapie biotecnologiche avanzate**;
- utilizzare l'intelligenza artificiale (IA) e il machine learning (ML) per analizzare ingenti quantità di dati biologici e genetici, accelerando l'**identificazione di nuovi bersagli terapeutici** e ingegnerizzando le molecole in modo mirato;
- rendere più **rapido e sostenibile lo sviluppo clinico**, attraverso l'uso di dati real world, strumenti predittivi e sperimentazioni più agili e modificabili in corso d'opera.





Tra i principali punti di forza della pipeline si distingue l'uso di modalità terapeutiche avanzate e l'uso di tecnologie innovative. Amgen è all'avanguardia nello sviluppo di **molecole multispecifiche e a RNA interferente (siRNA)**, due approcci che rappresentano alcune delle innovazioni più promettenti della medicina contemporanea.

Le molecole multispecifiche agiscono su più bersagli biologici contemporaneamente: funzionano come intermediari molecolari, da un lato legandosi alla cellula bersaglio, causa della patologia, dall'altro attivando la cellula che può innescare una specifica risposta terapeutica nell'organismo.

Le terapie siRNA, invece, agiscono a livello genetico, silenziando selettivamente i geni responsabili della patologia con un meccanismo altamente specifico e mirato. A supporto della fase di discovery, Amgen impiega la **piattaforma DEL** (DNA Encoded Library), che consente di valutare milioni di composti chimici in parallelo, accelerando l'identificazione di candidati a piccole molecole. A questa si affiancano piattaforme computazionali basate su intelligenza artificiale, come AMPLIFY e Freyja, utilizzate per prevedere le proprietà strutturali, ottimizzare la progettazione molecolare e supportare le decisioni lungo l'intero ciclo di sviluppo.

Condividere le conoscenze, alimentare il dialogo

In un contesto sanitario in continua evoluzione, la condivisione della conoscenza scientifica e il dialogo tra attori pubblici e privati rappresentano elementi fondamentali per costruire soluzioni sostenibili, inclusive e centrate sul paziente.

Nel 2024 Amgen Italia ha rafforzato il proprio impegno in questo ambito, promuovendo e partecipando a iniziative di divulgazione, sensibilizzazione e confronto istituzionale su **temi ad alta priorità per la salute pubblica**.

Grazie al coinvolgimento di diversi stakeholder come professionisti della salute, rappresentanti delle istituzioni e associazioni di pazienti, queste attività hanno contribuito a far emergere urgenze non ancora soddisfatte, a stimolare la riflessione su percorsi di cura più efficaci e a favorire l'accesso all'innovazione in modo tempestivo e responsabile.

COMPRENDERE E RACCONTARE LA MALATTIA OCULARE TIROIDEA: I TED TALKS

Un incontro di due giornate promosso dalla Direzione Medica di Amgen Italia ha riunito clinici, pazienti e specialisti in diverse discipline (endocrinologia, oftalmologia, psicologia, statistica) per definire una **visione condivisa della malattia oculare tiroidea** (TED - Thyroid Eye Disease), patologia autoimmune complessa e fortemente invalidante.

Il percorso si è articolato in tre fasi – comprensione clinica, comunicazione e analisi del patient journey – con il coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder.

Il metodo LEGO® Serious Play® ha facilitato il confronto creativo e la costruzione di soluzioni condivise.



AFFRONTARE LE SFIDE INVISIBILI DELLE MALATTIE AUTOIMMUNI

Sempre con l'obiettivo di sensibilizzare sulle difficoltà affrontate dai pazienti con malattie rare e infrequenti, Amgen Italia ha promosso il **primo appuntamento istituzionale** dedicato alla malattia oculare tiroidea (TED) e alla neuromielite ottica (NMO). L'incontro, presso la Camera dei Deputati, ha acceso i riflettori sulle **sfide quotidiane affrontate dai pazienti e sui riflessi psicologici di queste patologie**.

All'incontro hanno preso parte rappresentanti delle istituzioni, esperti medico-scientifici, associazioni di pazienti e componenti degli intergruppi parlamentari. Dal confronto è emersa la necessità di aggiornare i LEA, uniformare i percorsi di cura e garantire un accesso più rapido ai farmaci innovativi.



VERSO SOLUZIONI CONDIVISE: IL DIALOGO ISTITUZIONALE PER UN SISTEMA SALUTE PIÙ EQUO ED EFFICACE

Nel corso del 2024 Amgen ha partecipato a un confronto promosso da **Meridiano Cardio**, presso la **Camera dei Deputati**, incentrato su prevenzione, diagnosi precoce e aderenza terapeutica nelle patologie cardiovascolari. Il dibattito ha evidenziato la necessità di rafforzare i percorsi di presa in carico sul territorio mediante l'integrazione di medicina generale e specialistica.

In occasione del **XIX Forum Meridiano Sanità**, Amgen ha contribuito al dibattito su innovazione, accesso e sostenibilità del sistema salute. L'intervento di Amgen ha sottolineato il ruolo strategico della prevenzione, della semplificazione dei percorsi di cura e dell'importanza della ricerca clinica come leva di sviluppo per un sistema sanitario più equo ed efficiente.

Con l'incontro "**Early Perspective**", Amgen ha supportato un tavolo di confronto multidisciplinare dedicato all'analisi delle barriere normative e procedurali che rallentano l'accesso di farmaci innovativi in ambito onco-ematologico. L'iniziativa ha coinvolto esperti regolatori, clinici e istituzioni, con l'obiettivo di identificare proposte operative per favorire un accesso più rapido e sostenibile alle terapie ad alto valore terapeutico.

Amgen ha confermato il proprio impegno nel contribuire a un **ecosistema sanitario centrato sulle urgenze dei pazienti**, promuovendo un dialogo continuo e costruttivo tra pubblico e privato.

Sviluppo clinico: efficienza, inclusività e centralità del paziente

La fase di sviluppo clinico è decisiva per comprendere il valore e i benefici dei nuovi trattamenti in termini di **efficacia e sicurezza per i pazienti**. Questi ultimi sono sempre al centro di ogni scelta, dalla selezione dei centri per le sperimentazioni fino alla valutazione dell'organizzazione degli studi.

In Amgen, il disegno e l'avvio dello sviluppo clinico di nuovi trattamenti è gestito a livello globale, con il contributo attivo di Amgen Italia nelle diverse fasi. Grazie alla collaborazione con centri accademici e di ricerca di eccellenza, il nostro paese partecipa sistematicamente ai programmi di sviluppo internazionale, offrendo competenze scientifiche, capacità operativa e una solida cultura della sperimentazione.

L'avvio degli studi clinici vede la **stretta collaborazione della Direzione Medica di Amgen Italia con la comunità medico-scientifica nazionale** (centri di ricerca, università, centri ospedalieri). I professionisti della salute che partecipano allo studio selezionano i pazienti, in base ai **criteri di eleggibilità** dei vari protocolli clinici, per testare il farmaco da valutare e ne monitorano l'efficacia e la sicurezza. Mantengono un dialogo costante con l'azienda, fondamentale per assicurare il rispetto degli standard di qualità definiti dalle buone pratiche cliniche (GCP) e per monitorare l'intero processo. Per pazienti affetti da patologie gravi, che hanno ormai esaurito le opzioni terapeutiche standard, avere accesso a questi studi clinici rappresenta una **nuova opportunità di cura**.

In ogni studio clinico viene data voce ai pazienti tramite specifici questionari (**Patient Reporting Outcomes**) per approfondire le conseguenze dei trattamenti sulla qualità della loro vita e valutare il successo dello studio. Amgen integra regolarmente in ciascun questionario anche l'analisi di endpoint secondari, al fine di avere una visione il più completa possibile degli effetti delle terapie sui pazienti e assicurare una comprensione approfondita dei risultati.

Nello sviluppo dei programmi di ricerca clinica, Amgen si impegna ad adottare **strumenti e tecnologie avanzati** che rendano i trial più rapidi, precisi e inclusivi. L'intelligenza artificiale e il machine learning sono utilizzati già nelle fasi iniziali di selezione dei centri più idonei all'assegnazione degli studi clinici, così come nella progettazione stessa dei protocolli, permettendo di ridurre i tempi per identificare i pazienti più adatti ai trattamenti e predire i risultati delle sperimentazioni, consentendo così di accelerare le fasi di sviluppo clinico e incrementarne i livelli di precisione e sicurezza.

Una volta terminati gli studi clinici e ottenuta l'approvazione di un farmaco, la Direzione Medica di Amgen Italia si occupa della **condivisione trasparente dei risultati** con la comunità scientifica e clinica, promuovendo un uso appropriato delle terapie e basato sull'evidenza dei risultati.

Quando il farmaco è infine disponibile, viene effettuata un'ampia **analisi dei real world data**, informazioni relative alla pratica clinica per monitorare l'efficacia e migliorare i percorsi terapeutici. Amgen Italia sostiene

attivamente anche **studi osservazionali indipendenti**, realizzati dal mondo accademico italiano, per generare evidenze scientifiche solide a beneficio del sistema salute e dei pazienti.



RISULTATI 2024: NUOVE TERAPIE, MAGGIORE ACCESSO, EVIDENZE MISURABILI

Nel corso del 2024 Amgen ha introdotto importanti innovazioni terapeutiche in diverse aree ad alto bisogno clinico, offrendo **nuove opzioni di cura** a pazienti con patologie complesse e spesso prive di alternative efficaci.

L'efficacia delle terapie sviluppate è stata riconosciuta sia dalle autorità regolatorie, attraverso l'inserimento nei percorsi di rimborso

e cura, sia dalla comunità scientifica internazionale, che ne ha evidenziato il valore clinico e il potenziale trasformativo.

Questi risultati confermano il ruolo centrale della ricerca e sviluppo biotecnologica come leva concreta per migliorare l'accesso, la qualità delle cure e gli esiti di salute.

NUOVE PROSPETTIVE PER I PAZIENTI CON TUMORE AL POLMONE NON A PICCOLE CELLULE KRAS-MUTATO (NSCLC)

Nel 2024 Amgen ha segnato un importante traguardo nella cura del tumore al polmone non a piccole cellule (NSCLC) perché ha reso disponibile la **prima terapia orale specifica per la mutazione KRAS p.G12C**, considerata per oltre 30 anni una delle più difficili da trattare.

La nuova terapia ha dimostrato di **ridurre del 34% il rischio di progressione della malattia e di raddoppiare la sopravvivenza** rispetto alla chemioterapia, migliorando la qualità di vita dei pazienti.

Il risultato è frutto di anni di ricerca biotecnologica, in cui biologia e tecnologie avanzate si sono integrate per aprire nuove prospettive terapeutiche in ambiti fino ad oggi privi di opzioni efficaci.

L'inserimento della terapia tra quelle rimborsabili dal Servizio Sanitario Nazionale ha reso questo trattamento accessibile a tutti i

pazienti eleggibili in Italia, rafforzando il valore dell'innovazione come leva di equità nel sistema salute.

Per sostenere il ruolo dell'innovazione nei percorsi di cura dei pazienti con tumori caratterizzati dalla mutazione KRAS, Amgen Italia ha promosso **EureKRAS**, un ciclo di tavole rotonde istituzionali che ha coinvolto esperti del mondo medico-scientifico, rappresentanti delle associazioni pazienti e direttori generali di aziende ospedaliere e stakeholder regionali. Gli incontri, che si sono tenuti a **Napoli, Torino e Roma**, hanno rappresentato un'occasione di confronto su modelli organizzativi efficaci e replicabili su scala nazionale per semplificare e uniformare l'assistenza ai pazienti e il supporto ai loro familiari. L'iniziativa ha valorizzato il contributo degli esempi regionali virtuosi, dimostrando come l'innovazione terapeutica possa tradursi in benefici concreti anche nella gestione clinica e organizzativa.

PREMI E RICONOSCIMENTI 2024: IL VALORE DELLA RICERCA BIOTECNOLOGICA

PRIX GALIEN ITALIA 2024 PER UNA TERAPIA INNOVATIVA CONTRO LA LEUCEMIA

Amgen ha vinto il **Prix Galien Italia 2024**, uno dei più prestigiosi riconoscimenti in ambito farmaceutico, con l'immunoterapia innovativa sviluppata per il trattamento della leucemia linfoblastica acuta (LLA), una forma aggressiva di tumore del sangue.

La terapia utilizza la tecnologia **BiTE® (Bispecific T-cell Engager)** che consente alla molecola di legarsi sia ai linfociti T, fondamentali per la risposta immunitaria, sia alle cellule tumorali, attivando il sistema immunitario per colpire il tumore in modo mirato.

Questo risultato conferma il **valore della ricerca biotecnologica di Amgen**, impegnata a sviluppare soluzioni terapeutiche avanzate per malattie gravi e offrire **nuove prospettive di cura ai pazienti**.



IL PRIMO BiTE® PER TUMORI SOLIDI TRA LE MIGLIORI INVENZIONI DEL 2024 SECONDO "TIME"

La storica rivista americana "Time" ha inserito la terapia sviluppata da Amgen per il **trattamento del carcinoma polmonare a piccole cellule in stadio avanzato (ES-SCLC)** tra le migliori invenzioni del 2024.

Autorizzata a maggio negli Stati Uniti, è la prima terapia basata sulla tecnologia BiTE® approvata per un tumore solido e rappresenta un'importante innovazione per una patologia grave e complessa, fino ad oggi priva di opzioni terapeutiche.

Il riconoscimento conferma il potenziale della ricerca Amgen nel trasformare risultati scientifici in soluzioni in grado di migliorare concretamente la vita dei pazienti.







GRI Content Index

GRI Content Index

GRI STANDARD	RIFERIMENTO	PAGINA
Prassi di rendicontazione		
2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica	5
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	5
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	5
Attività e lavoratori		
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Le aree di attività Amgen Italia, l'organizzazione	18-19 20-21
2-7 Dipendenti	Dipendenti, forme contrattuali e benefici	47-49
Governance		
2-9 Struttura e composizione della governance	La governance e il sistema di controllo in Italia	70-73
Strategia, politiche e prassi		
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	La governance e il sistema di controllo in Italia	70-73
2-28 Appartenenza ad associazioni	Associazioni di settore alle quali aderisce Amgen Italia	73
Coinvolgimento degli stakeholder		
2-30 Contratti collettivi	Dipendenti, forme contrattuali e benefici	47-49
GRI 3: Temi materiali		
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	L'impegno di Amgen Italia	32-33
3-2 Elenco dei temi materiali	L'impegno di Amgen Italia	32-33
GRI 200: Performance economica		
Performance economiche		
201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Valore economico generato e distribuito	36-37

GRI STANDARD	RIFERIMENTO	PAGINA
GRI 300: Performance ambientali		
Energia		
302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	Cambiamento climatico ed emissioni GHG	66-67
305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Cambiamento climatico ed emissioni GHG	66-67
305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Cambiamento climatico ed emissioni GHG	66-67
GRI 400: Performance sociali		
Occupazione		
401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Dipendenti, forme contrattuali e benefici	47-49
401-3 Congedi parentali e tassi di rientro per genere	Dipendenti, forme contrattuali e benefici	47-49
Salute e sicurezza sul lavoro		
403-9 Infortuni sul lavoro	Formazione e sicurezza	56-59
Formazione e istruzione		
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione e sicurezza	56-59
404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	Formazione e sicurezza	56-59
Diversità e pari opportunità		
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Diversità e inclusione	54-55
405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Diversità e inclusione	54-55
Salute e sicurezza dei clienti		
416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Fornitori, gestione dei dati sensibili e qualità: l'approccio di Amgen Italia	74-75

Coordinamento progetto editoriale:
Corporate Affairs Amgen Italia

Progetto grafico:
Industree Hub

Consulenza di progetto:
Collectibus

Amgen Italia
Via Enrico Tazzoli, 6 - 20154 Milano

www.amgen.it

AMGEN